

Atelier numérique 1 :

« Je crée et j'anime ma page Facebook »



Jeudi 12 Mars 2015

Il était une fois Facebook...

Réseau social créé en 2004 par Mark Zuckerberg. C'était à l'origine un réseau social réservé aux étudiant de l'Université Harvard, avant de devenir accessible aux autres universités américaines. Le site est ouvert à tous depuis septembre 2006.



EN FRANCE



DANS LE MONDE



Levons les préjugés !

Vous êtes libre de renseigner les informations que vous souhaitez et de choisir qui peut y avoir accès.

Avec votre profil personnel, vous choisissez qui sont vos amis.

Pour choisir avec qui vous souhaitez partager certaines informations personnelles, il vous suffit d'ajuster vos paramètres de confidentialité.

Pour en savoir plus sur les notions de base de la confidentialité sur Facebook



<https://www.facebook.com/about/basics/>

Profil, Groupe, Page, quelle est la différence ?

Le profil (personne physique) : La création d'un profil personnel est la **première étape** pour débiter dans ce réseau social. Le profil a pour **but de créer une interaction entre amis**. On va y trouver votre nom, photos et autres informations que vous aurez remplies.

Le groupe : Il **rassemble des personnes intéressées par le même sujet**. Il peut être ouvert à tous, fermé, ou même secret (n'apparaissant pas dans une recherche). Facebook vous interroge à chaque création d'un groupe sur le degré de confidentialité souhaité. A chaque fois que quelqu'un écrit quelque chose dans un groupe, les personnes membres de ce groupe reçoivent une notification.

La page (personne morale) : c'est **votre outil de communication et de promotion**. Une fois votre profil personnel créé, vous pourrez créer gratuitement votre page professionnelle. La page pourra être vue par les internautes même s'ils n'ont pas de profil Facebook. Elle sera scannée par Google et les autres moteurs de recherche.

Pourquoi donc créer une page Facebook plutôt qu'utiliser son profil ?

Facebook interdit d'utiliser le profil personnel dans un but commercial et surveille régulièrement l'application de ce règlement. En cas d'infraction, le profil peut être supprimé et par conséquent tous vos contacts peuvent disparaître.

Vous avez accès aux statistiques de votre page : voir le nombre de fans, la portée de votre post...

Le profil

- Pour une personne physique.
- On devient AMIS.
- On possède un JOURNAL.
- Géré uniquement par une personne, VOUS.

Mirentxu Coscarat

Mirentxu Accueil Retrouver des amis

Mirentxu Coscarat (OT Cambo les Bains) Actualiser mes infos

Afficher l'historique personnel 2 ***

Journal À propos Amis 173 Photos Plus

Quel poste occupiez-vous chez Cambo les Bains Tourisme ?

2 autres éléments en attente

A travaillé à Cambo les Bains Tourisme

Études : Licence pro oenotourisme et projet culturel à Université de Nîmes Entre 2010 et 2011

Habite à Larressore

De Saint-Étienne-de-Baïgorry Naissance : 12 février 1988 (27 ans)

AMIS - 173

Alexandra Vandroux OT Cambo

Clémence Mathieu

Maitena Camou OT Bidart

Mirentxu Coscarat a partagé un lien. 23 février, 08:52 · Scoop.it ·

Toujours plus d'internautes sur ordinateurs, mobiles et tablettes

Appareil	Pourcentage	Nombre d'internautes	Évolution
Ordinateurs	80,2%	43,8M	+0,5 points en 1 an
Mobiles	55,7%	30,4M	+6 points en 1 an
Tablettes	29,1%	12,6M	+1,2 points en 1 an

L'année Internet 2014 en France : plus d'intern...

La page

- Pour une entreprise, une marque.
- Les utilisateurs Facebook cliquent sur « J'aime ».
- On obtient donc des fans.
- Peut-être gérée par une ou plusieurs personnes.

The screenshot shows the Facebook page for 'Cambo les Bains Tourisme'. The page header includes the name 'Cambo les Bains Tourisme' and navigation tabs: 'Page', 'Messages', 'Notifications', 'Statistiques' (highlighted with a red box), and 'Publications'. The main cover image features a person in a dark outfit performing a dance move against a mountain backdrop. Below the cover, there are buttons for 'Nous contacter', 'J'aime' (highlighted with a red box), and 'Message'. The page is categorized as 'Agence de voyage'. The left sidebar shows 'PERSONNES' with 419 mentions 'J'aime' and 36 visits. Below this, there are sections for 'Anais Garazi-Baigorri, Maite Soule Pro et 32 autres amis aiment ça ou étaient ici.' and 'Obtenez des mentions J'aime de personnes à proximité de Cambo-les-Bains.' with a 'Promouvoir la Page' button. The right sidebar displays 'Promouvoir' options, 'CETTE SEMAINE' statistics (2 mentions, 582 likes, 0 contacts), and 'NON LU(S)' (0 notifications, 0 messages). The main content area shows a post titled 'Quoi de neuf ?' and a planned post for tomorrow. A recent post by 'Cambo les Bains Tourisme' describes a hike 'Sur les traces des vautours' and includes a video player for 'Randonnée aux vautours Itxassou'.

Le groupe

- Pour des personnes physiques souhaitant échanger sur une thématique.
- On devient MEMBRES.
- On rejoint un groupe sur invitation ou en faisant une demande.
- Peut-être géré par une ou plusieurs personnes.

Facebook group page for "Animateur Numérique de Territoire - le groupe privé".

Navigation bar: Message, Photo/vidéo, Question, Fichier

À PROPOS (1 057 membres):
Groupe privé
Bienvenue dans le groupe privé ANT! Ce groupe est un espace d'échanges, de discussions et de tra... Afficher la suite

Adult direct	Aidés	Argent	Facture	Augmenter	Adulte
Acheter	Amour	Argentier	Affaire	Essai gratuit	Calorie
Actualisation	Bravo	Certificat	Assurance	Faible, Peurement	Consulte
Coque	Calcaire	Diplôme	Cash	Créusement	Beurre
Exceptionnel	Désespoir	Douleur	Chaque	Marketing	Érection
Crucis	Palliatif	Extra	Déjà	Opportunité	Magist
Remboursé	Homme/Femme sexy	Gagner	Dépôt	SEO	Performance
Sans frais	Penetration	Calis	Economies	Solutions marketing	Pharmacie
Serrement	Sever	Multitales	Redes	Traffic	Polis
Vente privée	Travaux	Opportunité	Formateur		Prescription
Vo à la tête	Urgent	Potentiel	Hypothèque		Bidon
		Profil	Identité		Basement
		Préparation argent	Investissement		Sans effort
		Revenu (complémentaire)	Médecine		Viagra
		Travaux chez vous/la maison/à domicile	Papier		Vieillesse
		Votre propre patron	Prise		
			Pis		
			Refinancement		
			Rendement		
			Via/WhatsApp		

SPAM : les 83 mots à bannir de vos emailings - Blog du Modérateur

Le choix des mots utilisés dans un emailing est toujours délicat. On souhaite présenter nos produits comme il se doit, donner envie au lecteur pour qu'il i

BLOGDUMODERATEUR.COM

J'aime · Commenter · Partager

5 personnes aiment ça.

Écrire un commentaire...

Quels sont vos objectifs ?



- Créer une nouvelle relation** avec vos clients,
- Fidéliser et créer du lien,**
- Vous faire connaître** et faire connaître votre site internet,
- Ecouter et échanger,**
- Avoir des **ambassadeurs de votre activité**
- Humaniser**, communiquer sur les personnes qui œuvrent dans votre entreprise,

Pourquoi se lancer sur Facebook ?

Selon les statistiques Facebook, chaque utilisateur aurait en moyenne 177 amis. Profitons de la viralité des réseaux sociaux !



Je découvre un nouveau restaurant



J'indique à mes 177 amis que je passe un bon moment

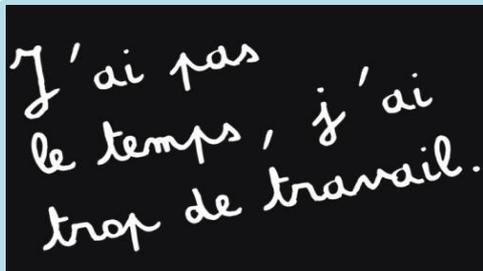


Un de mes amis est fin gourmet et republie mon info à ses 250 contacts mais également auprès de 400 personnes qui composent son groupe d'amis sur Facebook « Les fins gourmets »

Et ainsi de suite...

Prêt à vous lancer ?

Vous avez encore quelques doutes ?



J'ai pas le temps, j'ai trop de travail.

L'animation de votre page est l'élément essentiel pour intéresser votre public.

Informez vos fans 2 à 3 fois par semaine afin de garder le contact. Une question ouverte, un lien, une photo...

5 minutes par jour pour répondre aux internautes seront suffisantes !



C'est gratuit !

Tout le monde part sur le même pied d'égalité.

Mais si vous avez du budget à consacrer, Facebook vous proposera de vous lancer dans la pub...



Trop compliqué, je n'y arriverai pas...

Non, la création est toute simple, il vous faudra juste l'animer avec du contenu de qualité.

**La théorie c'est fait !
Maintenant place à la pratique !**



Si vous n'avez pas de compte facebook, commençons par créer votre profil puis votre page !

Créer son profil

Connectez-vous sur www.facebook.com

Etape 1

The image shows the Facebook registration page. At the top, there is a dark blue header with the Facebook logo on the left and login fields on the right. The login fields include 'Adresse électronique ou téléphone' and 'Mot de passe', with a 'Connexion' button. Below the header, the main content area is light blue. On the left, there is a section titled 'Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.' with a world map and several person icons connected by dashed lines. On the right, there is a section titled 'Inscription' with the text 'C'est gratuit (et ça le restera toujours)'. Below this, there are several input fields: 'Prénom', 'Nom de famille', 'Adresse électronique ou numéro de mobile', 'Confirmer l'adresse électronique ou le numér...', and 'Nouveau mot de passe'. There is also a 'Date de naissance' section with dropdown menus for 'Jour', 'Mois', and 'Année', and radio buttons for 'Femme' and 'Homme'. At the bottom of the registration form is a green 'Inscription' button. Below the button, there is a link to 'Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.'

Etape n°1 : créez votre profil !

Vous pouvez créer votre page sans créer de profil mais ce n'est pas recommandé !
[Pour en savoir plus](#)

<http://yaellasry.com/creer-page-facebook-profil-avantage-inconvenient/>

Créer son profil

Etape 2

- Retrouver des amis
- Compléter son profil (scolarité, employeur, ville) pour faciliter la recherche d'amis.
- Ajouter une image de profil / couverture
- Valider son profil



Bravo ! Vous avez rejoint la communauté Facebook !

Créer son profil

Etape 3

Vous pouvez modifier les **paramètres** de votre profil : nom, mot de passe, gérer les notifications, confidentialité (qui peut interagir avec moi...)



Créer sa page

Etape 1

The image shows a Facebook profile page for Mirentxu Coscarat. The profile picture is a woman with dark hair. The cover photo is a landscape of rolling green hills. The name 'Mirentxu Coscarat' and '(OT Cambo les Bains)' are visible. A dropdown menu is open from the top right, showing options like 'Utiliser Facebook en tant que :', 'Cambo les Bains T...', 'Créer une Page', 'Gérer la Page', 'Créer des publicités', 'Publicité sur Facebook', 'Historique personnel', 'Préférences du fil d'actualité', 'Paramètres', 'Déconnexion', 'Aide', and 'Signaler un problème'. The 'Créer une Page' option is highlighted with a red box. A red arrow points from a text box to this option.

Etape n° 1 : créer sa page !

Mirentxu Coscarat
(OT Cambo les Bains)

Journal À propos Amis 173 Photos Plus

Sponsorisé 91

Créer sa page

Etape 2

➤ Choisissez votre catégorie

 **Créer une Page**

Pages que j'aime

Pages que je gère

Créez une Page Facebook pour établir une relation plus étroite avec votre audience et vos clients.



Lieu ou commerce local



Entreprise, organisme ou institution



Marque ou produit



Artiste, groupe ou personnalité publique



Divertissement



Cause ou communauté

Créer sa page

Etape 3

- Vous renseignez les champs demandés

Lieu ou commerce local

Choisissez une catégorie

Nom de l'entreprise ou du lieu

Adresse

Ville

Code postal

Téléphone

En cliquant sur Démarrer, vous acceptez les conditions d'utilisation des Pages Facebook.

Créer sa page

Etape 4 ➤ Paramétrer sa page : description, photo...

Paramétrer Gîte Test 64

1 À propos

2 Photo de profil

3 Ajouter aux favoris

4 Audience de Page préférée

Ajoutez des catégories, une description et un site web pour améliorer le classement de votre Page dans les recherches.
Les champs marqués d'un astérisque (*) sont obligatoires.

*Catégorie (ex : restaurant chinois, musée)

Écrivez quelques lignes pour décrire le sujet de votre Page. Cela permettra de faciliter sa recherche.
Vous pouvez à tout moment ajouter des détails supplémentaires dans vos paramètres de Page.

*Décrivez l'objet de votre Page...

Site web (ex : liens vers votre site web, Twitter ou Yelp)

Choisissez une adresse web Facebook unique pour aider les gens à trouver votre Page. Une fois cette adresse définie, vous ne pouvez la changer qu'une seule fois.

<http://www.facebook.com/> Entrez une adresse pour votre Page...

Gîte Test 64 est-il un vrai établissement, une vraie entreprise ou une vraie salle ?

Cela permettra aux gens de trouver cet établissement, cette entreprise ou cette salle plus facilement sur Facebook.

Oui Non

Besoin d'aide ?

Ignorer

Enregistrer les informations

Choisir son nom de page et son url :
-Un nom qui représente bien votre activité,
-Des mots clés,

Créer sa page

Etape 5

Paramétrer Gite Test 64

1 À propos 2 **Photo de profil** 3 Ajouter aux favoris 4 Audience de Page préférée



Télécharger à
partir de
l'ordinateur

Importer d'un
site web

Ignorer Enregistrer la photo

Dimensions recommandées de vos photos



Créer vos photos de couverture, vignettes... sur : www.picmonkey.com

La photo de profil, c'est votre identité !

Elle représente votre image, votre activité.

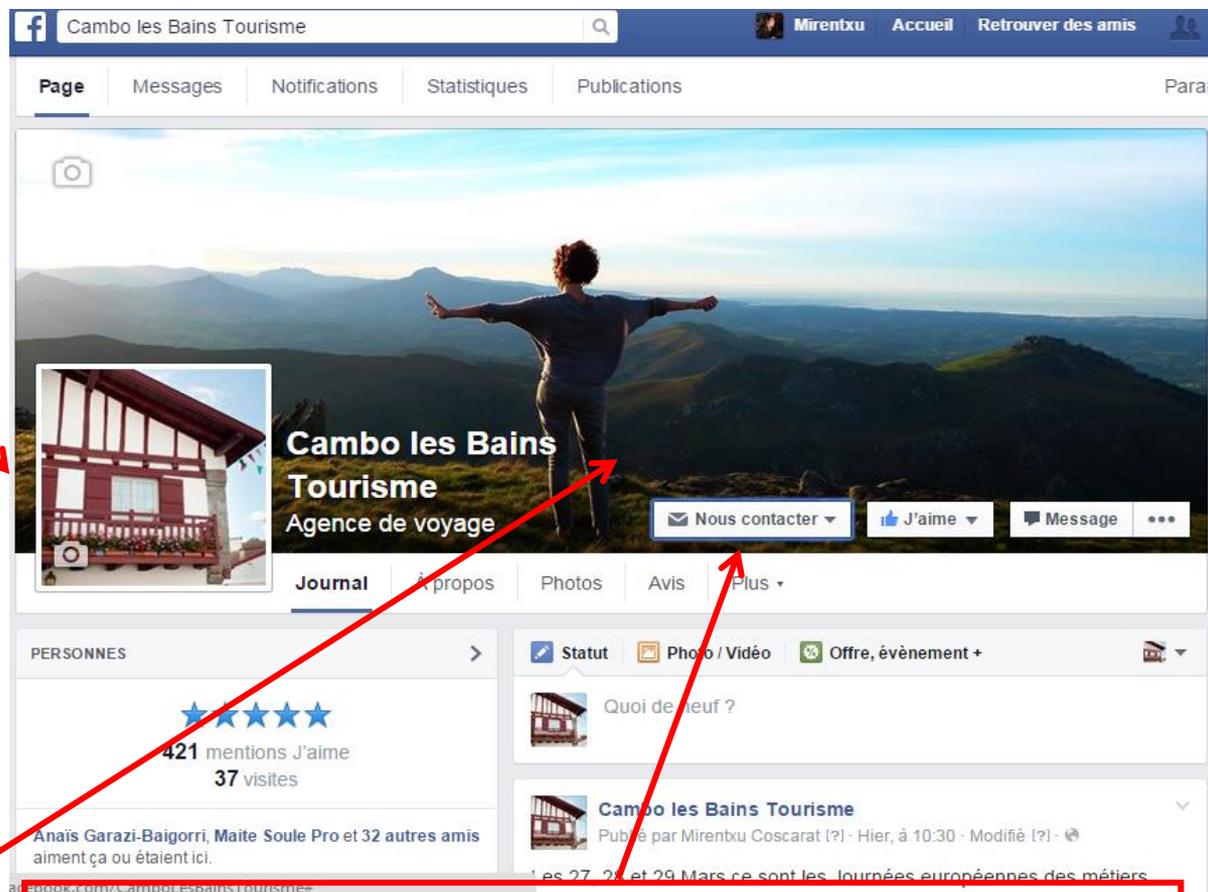
Elle apparaît partout !

Ce que Facebook interdit sur la couverture :

L'affichage de prix ou de remise,

L'affichage des coordonnées, site web, email...

Mettre un « appel à l'action » : « cliquez ici » ou « cliquez j'aime »



Dernièrement, Facebook a ajouté un bouton d'appel à l'action :

- Réserver maintenant
- Nous contacter
- Utiliser l'application
- Jouer à ce jeu
- Acheter
- Inscription
- Regarder la vidéo

Créer sa page

Etape 6

Paramétrer Gîte Test 64

1 À propos > 2 Photo de profil > **3 Ajouter aux favoris** > 4 Audience de Page préférée

FAVORIS

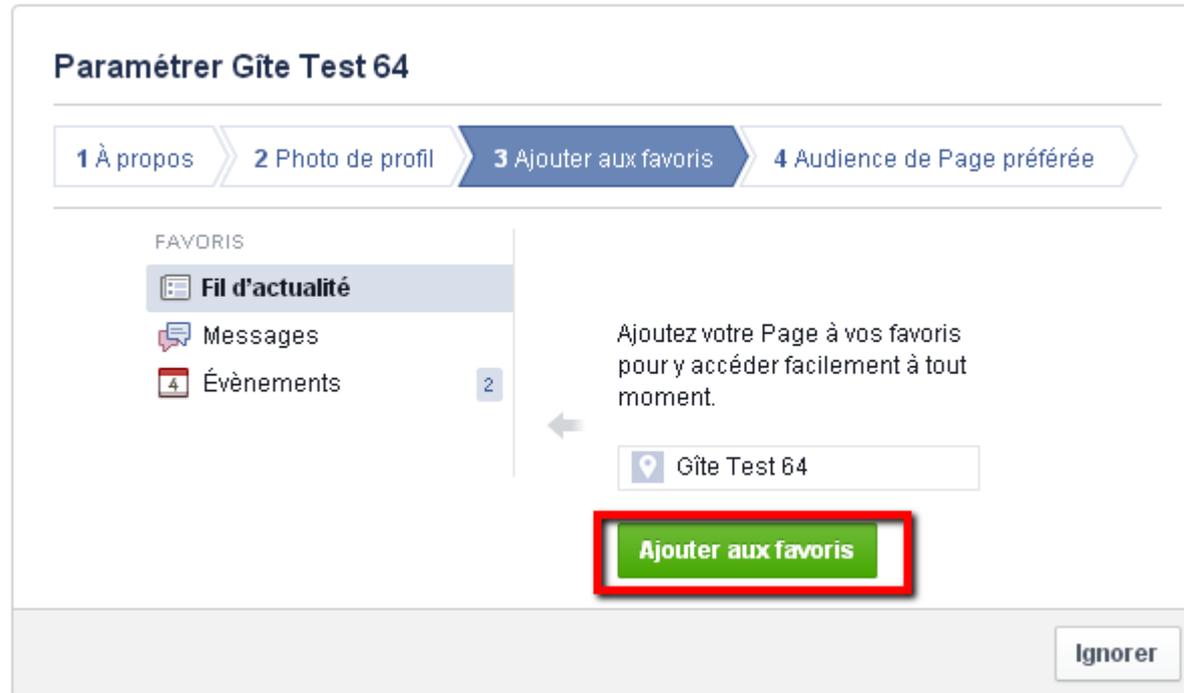
- Fil d'actualité
- Messages
- Évènements 2

Ajoutez votre Page à vos favoris pour y accéder facilement à tout moment.

Gîte Test 64

Ajouter aux favoris

Ignorer



Créer sa page

Etape 7

Paramétrer Gîte Test 64

1 À propos >> 2 Photo de profil >> 3 Ajouter aux favoris >> 4 Audience de Page préférée

Dites-nous avec quelles personnes vous voudriez le plus entrer en contact. Tout le monde peut trouver votre Page, mais nous ferons de notre mieux pour la montrer aux personnes qui comptent le plus pour vous.

Lieux ⓘ

Âge ⓘ -

Sexe ⓘ

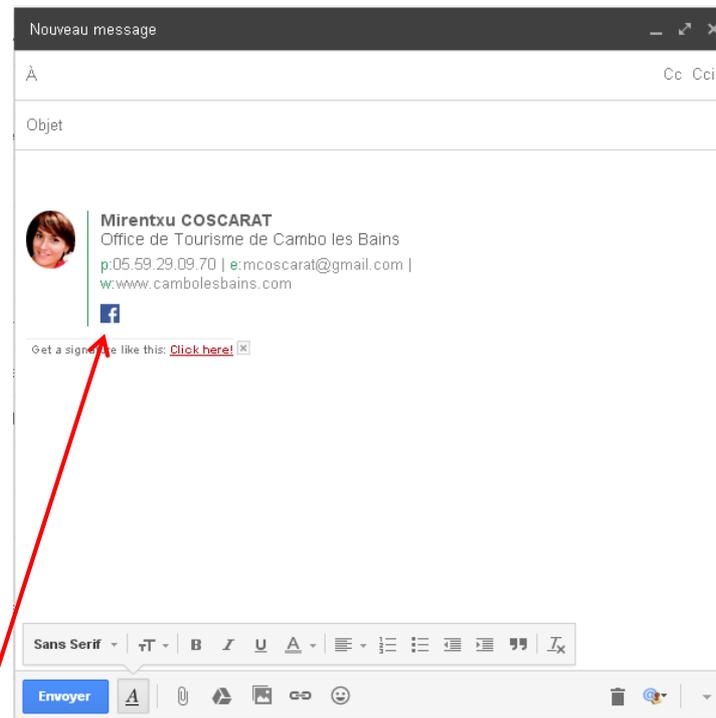
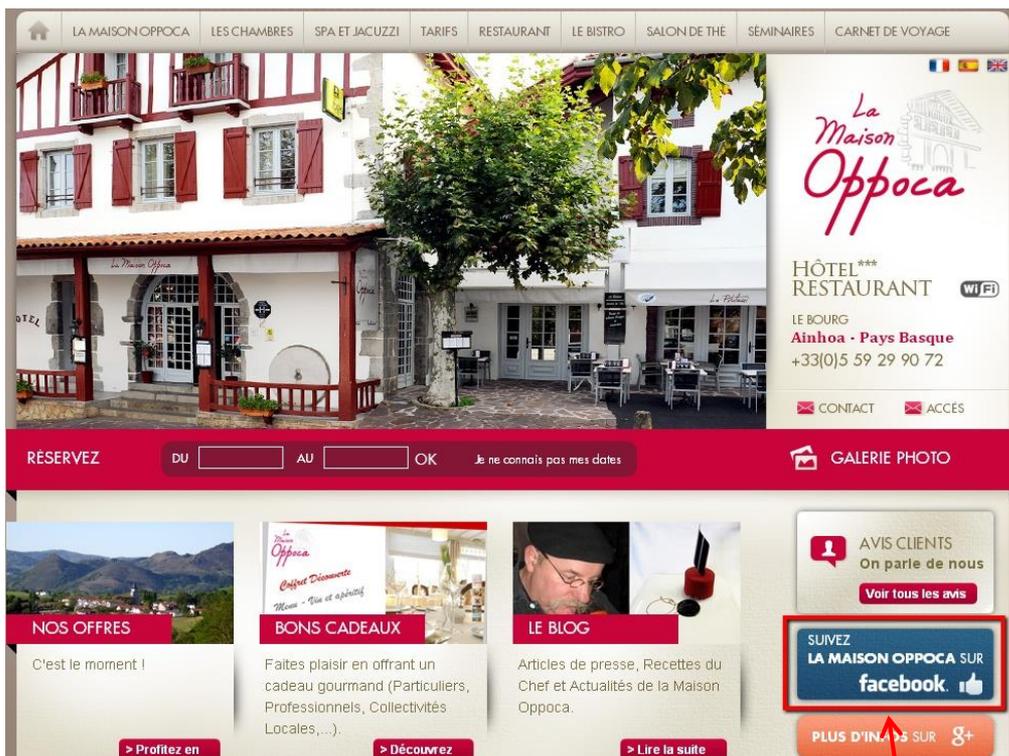
Intérêts ⓘ | [Suggestions](#) | [Parcourir](#)

Comment animer sa page ?



- Faîtes connaître votre page à votre base clients
- Jouez sur le côté viral de la page en impliquant votre base clients. Ils vous connaissent, vous les connaissez...
- Passez côté client. Pourquoi deviendrai-je « fan » de votre page?
- Intégrez systématiquement le lien de votre page Facebook dans vos correspondances (e-mails, flyers, carte de visite...)
- Incitez les visiteurs de votre site à aimer votre page en intégrant un lien sur la page d'accueil de votre site. Pensez également à mettre un bouton « J'aime » sur les pages de votre site.
- Vous avez un peu de budget? Pensez aux publications et actualités sponsorisées

Comment animer sa page ?



Inciter vos clients à aimer votre page !

Comment animer sa page ?



Quelques conseils

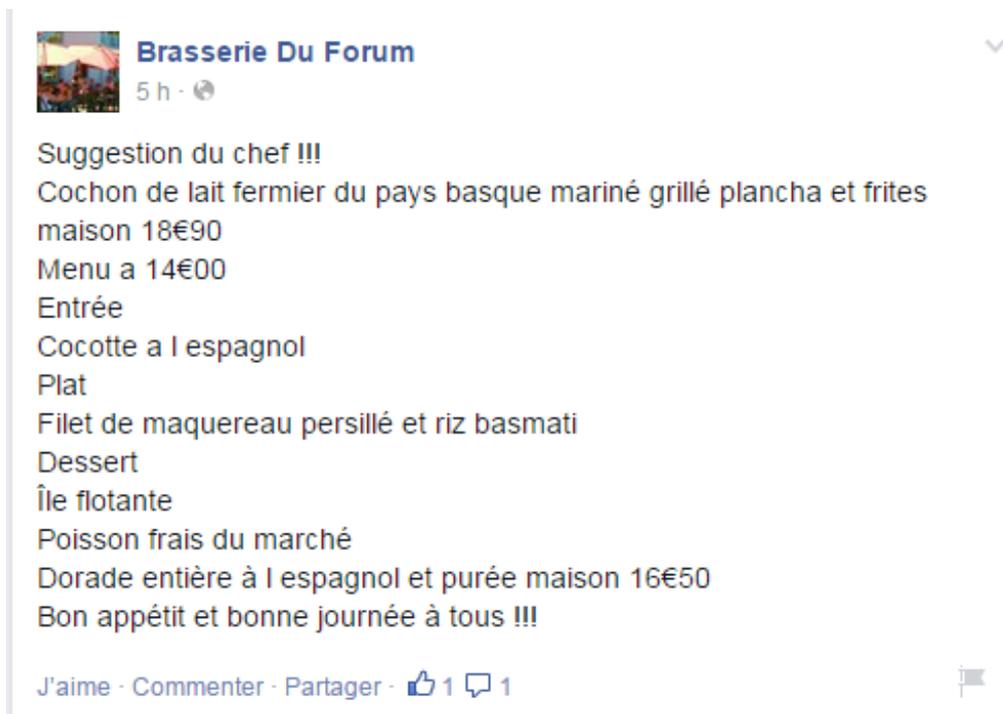
- Faire des posts courts (moins de 80 caractères) - faisant appel aux émotions .
- Adopter un ton léger, humoristique et peu conventionnel.
- Inclure une image, un lien ou une vidéo dans vos publications.
- Privilégier le mercredi (la plus forte audience) et poster au bon moment
- Être régulier
- Étudier les habitudes de votre communauté
- Répondre aux commentaires, positifs comme négatifs
- Communiquer sur ce que dit la presse sur votre activité
- Être en veille : aller voir ce qui se passe chez le « voisin »

Comment animer sa page ?

➤ Les différentes publications

▪ Les posts Texte

Il est préférable d'associer **une photo à du texte** pour mieux capter l'attention des internautes. **Le visuel reste primordial !**



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Brasserie Du Forum'. The post is 5 hours old and is public. The content of the post is a chef's suggestion for a menu, listing various dishes and their prices. At the bottom of the post, there are interaction options: 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager', along with icons for likes and comments, showing 1 like and 1 comment. A flag icon is visible in the bottom right corner of the post area.

 **Brasserie Du Forum** 5 h · 🌐

Suggestion du chef !!!
Cochon de lait fermier du pays basque mariné grillé plancha et frites maison 18€90
Menu a 14€00
Entrée
Cocotte a l espagnol
Plat
Filet de maquereau persillé et riz basmati
Dessert
Île flotante
Poisson frais du marché
Dorade entière à l espagnol et purée maison 16€50
Bon appétit et bonne journée à tous !!!

J'aime · Commenter · Partager · 👍 1 💬 1

Comment animer sa page ?

➤ Les différentes publications

▪ Photos / Vidéos

 **Chambres d'Hôtes Arbolateia**
21 décembre 2014 · 🌐

Côte des Basques



J'aime · Commenter · Partager · 👍 16

 Statut  Photo / Vidéo  Offre, évènement + 

Télécharger des photos/vidéos **Créer un album photo**

 **Hôtel** Restaurant Du Chêne** a ajouté 2 nouvelles photos.
31 décembre 2014 · 🌐

En avant première, les desserts de ce soir...

- le cèpe d'Ixassou en trompe l'œil, parfait glacé au praliné
- Comme un St Honoré, clémentines confite et ananas poêlé

A l'année prochaine !!



Comment animer sa page ?

➤ Les différentes publications

▪ Le lien

Vous pouvez également intégrer un lien à votre actualité, en faisant un copier/coller. Ce lien provient par exemple de votre site internet ou d'un autre site (site de presse, YouTube...). Votre lien va se matérialiser par une vignette dont vous pourrez changer l'image ou la supprimer, effacer le lien et y mettre votre texte.



Statut Photo / Vidéo Offre, évènement +

<http://www.cambolesbains.com/>

Office de Tourisme de Cambo les Bains - en Pays Basque entre océan et Pyrénées

Office de tourisme de Cambo les Bains en pays basque. Informations sur Cambo les Bains, Station thermale, loisirs à Cambo les Bains, visites à Cambo les...

WWW.CAMBOLESBAINS.COM | PAR NET COM MULTIMEDIA

Mettre en avant Publier



Chambres D'hôtes Ondicola a partagé un lien.

29 octobre 2014 ·

Lurrama installe sa ferme à Biarritz

La 9e édition du Salon de l'agriculture paysanne se déroulera du 14 au 16 novembre à la halle d'Iraty Lurrama a la particularité d'être à la fois un rendez-vous festif, gourmand et...

SUDUEST.FR

J'aime · Commenter · Partager

Comment animer sa page ?

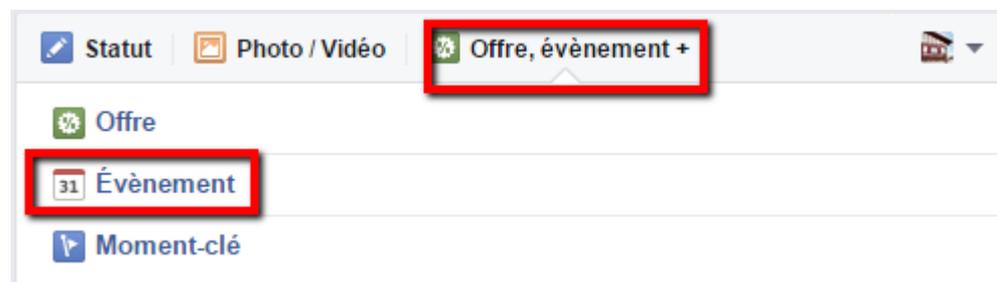
➤ Les différentes publications

▪ L'évènement

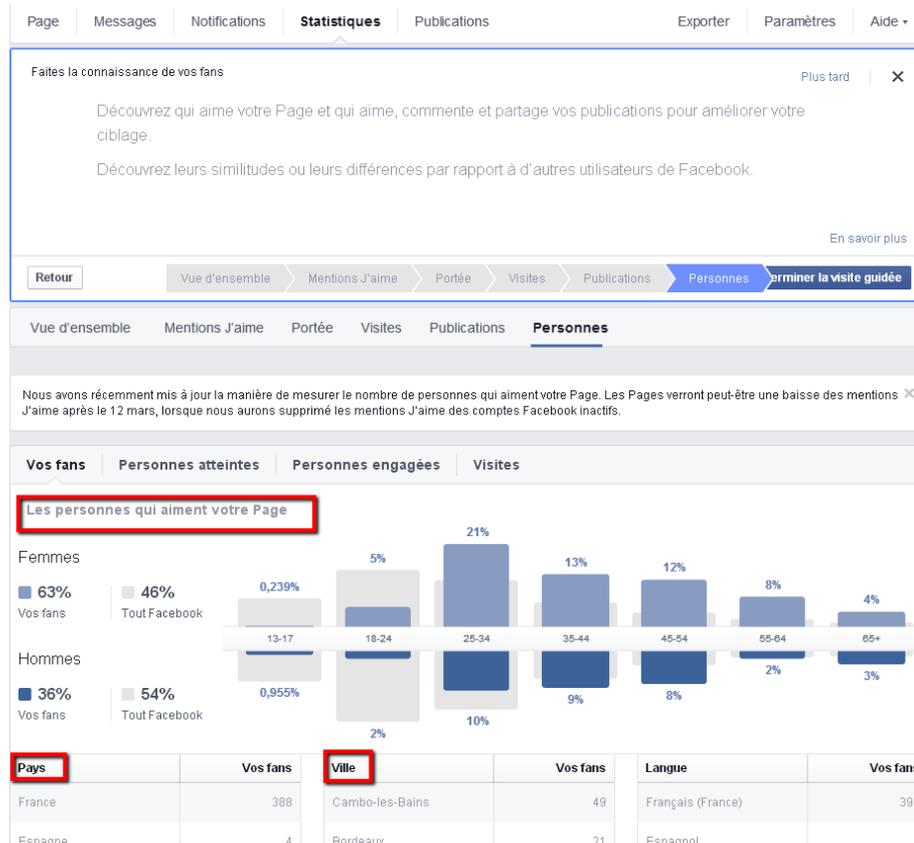
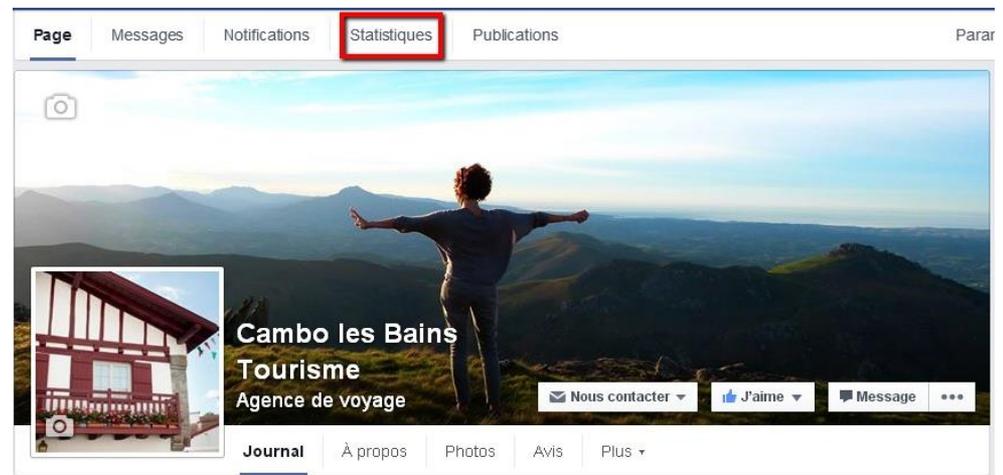
En publiant votre évènement sur Facebook, non seulement vous permettez à vos fans et à leurs propres amis de voir votre évènement, de s'y inscrire mais aussi, d'acheter des billets (lien vers site marchand) pour y assister.

C'est un moyen rapide, simple et très efficace d'attirer plus de participants pour votre évènement.

Possibilité de le modifier par la suite.

A screenshot of the 'Nouvel évènement' form in Facebook. The form is titled 'Nouvel évènement par Cambo les Bains Tourisme'. It contains several fields: 'Nom' with the placeholder 'par exemple : Anniversaire'; 'Détails' with the placeholder 'Ajouter plus d'info'; 'Où' with a location pin icon and the text 'Cambo les Bains Tourisme'; 'Billets' with the placeholder 'Ajouter un lien pour que les invités obtiennent des tickets?'; 'Quand' with a date picker showing '11/3/2015' and a button 'Ajouter une heure'; 'Météo' with a cloud icon and the text 'Nuageux 11 °C'. Below these fields, there is a checkbox labeled 'Seuls les administrateurs peuvent publier sur le mur de l'évènement'. At the bottom, there is a dropdown menu 'Sélectionner le ciblage' and the text 'Ciblé sur : 421'. At the very bottom, there are two buttons: 'Annuler' and 'Créer'.

Analysez les statistiques de votre page



Vous pouvez connaître la provenance, l'âge de vos « fans »

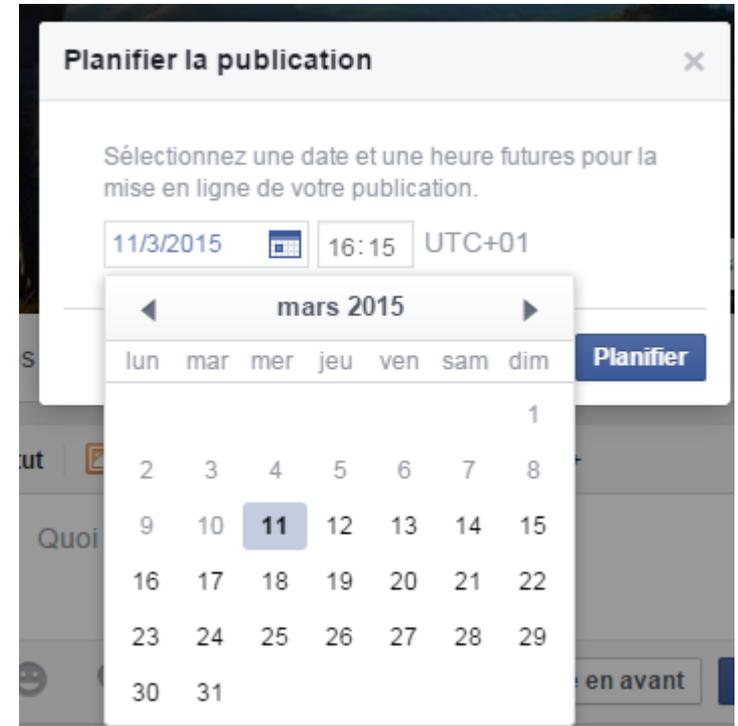
Les pièges à éviter

- Ne demandez pas avec insistance de cliquer sur le bouton « J'aime ».
- Ne laissez pas votre page Facebook incomplète.
- Ne postez pas toutes les 30mn.
- Ne mélangez pas votre page pro et votre profil. Les photos de vos dernières vacances, la vidéo humoristique de Youtube ou encore votre score Candy Crush n'intéresse peut être pas tout le monde.
- N'écrivez pas en majuscules.
- Postez des photos et vidéos de qualité en rapport avec votre activité.
- N'utilisez pas de script imposant à vos lecteurs de cliquer sur le bouton « J'aime » pour accéder à votre contenu.
- Si vous organisez un évènement, n'abusez pas de publications.

A vous de jouer, publiez !



Publiez une **information intéressante** pour vos fans concernant **votre établissement, votre commune ou votre région** (ouverture/fermeture, promotions, travaux, agenda, météo, ...) ou **une information que vous souhaitez tout simplement partager.**



Possibilité de **planifier votre publication**, pratique si vous êtes absent ou pour s'organiser !

Suivez nous sur Facebook :

<https://www.facebook.com/CamboLesBainsTourisme>



The image shows a Facebook profile page for 'Cambo les Bains Tourisme'. The main cover photo features a person with their arms outstretched, standing on a grassy hill overlooking a vast mountain range under a clear sky. In the bottom-left corner of the cover photo, there is a smaller inset photo of a traditional wooden building with a balcony. The profile name 'Cambo les Bains Tourisme' is displayed in large white text, with the tagline 'Agence de voyage' below it. To the right of the name are three interactive buttons: 'Nous contacter' (with an envelope icon), 'J'aime' (with a thumbs-up icon), and 'Message' (with a speech bubble icon). Below the cover photo is a navigation bar with the following tabs: 'Journal' (underlined), 'À propos', 'Photos', 'Avis', and 'Plus' (with a dropdown arrow).

Rdv à l'automne pour les prochains ateliers...