



**CAMBO
LES BAINS**
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019



ORDRE DU JOUR

1. **PROPOS INTRODUCTIF** DU PRÉSIDENT
2. **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2018
3. AFFAIRES **BUDGÉTAIRES**
Présentation du rapport financier 2018
Vote et quitus aux administrateurs
4. **PERSPECTIVES** 2019
5. VIE **ASSOCIATIVE**
Élection du tiers sortant
Vote
6. **QUESTIONS** DIVERSES
Remerciements aux partenaires
Le mot de la Municipalité

>>> VERRE DE L'**AMITIÉ**



CAMBO

LES BAINS

PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019

1. PROPOS **INTRODUCTIF**



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019

2. RAPPORT **D'ACTIVITÉ**

2018

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

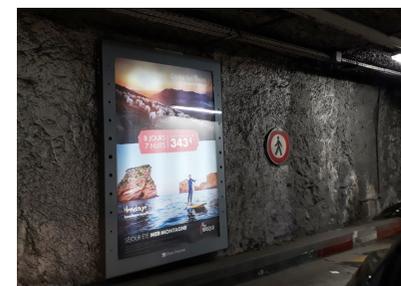


**LANCEMENT DU
SITE INTERNET**

JANVIER

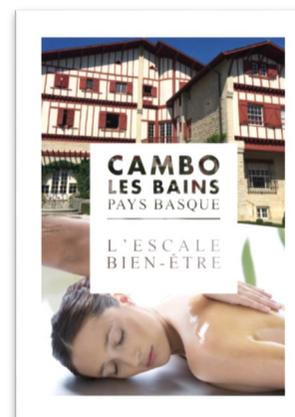
MARS

Cambo-les-Bains s'affiche à Pau et à Bordeaux dans le tramway et sur les sucettes des parkings souterrains et des abris bus !



**RELOOKING
ÉDITIONS ACCUEIL**

- Présence de l'Office de Tourisme à l'opération mutualisée Aadt64 et OTs « Paris en Mode basque » : relations presse et salon grand public.



2018

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



CHANGEMENT DU LOGICIEL DE RÉSERVATION

- 37 500 € ont été encaissés au guichet de l'Office de tourisme.

JUILLET

JUILLET (-> DÉCEMBRE)

- Mise en place de la formation Ingénierie pour les agents en charge de la centrale de réservation ;
- Début de la saisie des informations meublés dans le logiciel ;
- Double saisie des dossiers pour les réservations 2019.

RECORD ABSOLU CHIFFRE D'AFFAIRES BOUTIQUE



PIC DE FRÉQUENTATION DE L'OT

- 28 687 personnes renseignées via l'Office de Tourisme dont 10 589 au guichet.

AOÛT

Départ de Maika Errecart pour de nouvelles aventures et remplacement de son poste en interne par Agnès de Berroa.

Arrivée de Manon Idiart au service accueil.

OCTOBRE



FÊTE DU GÂTEAU BASQUE



2018

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



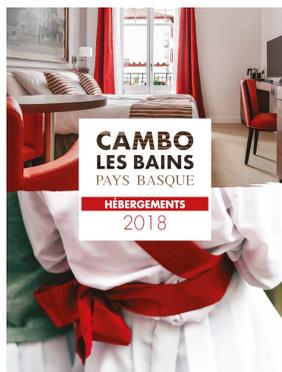
BUDGET GÉNÉRAL COMMUNICATION - PROMOTION 43 097 €

>>> LES **ÉDITIONS** DE L'OFFICE DE TOURISME



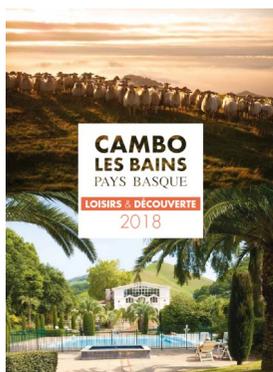
BUDGET ÉDITIONS 22 931.47 €

HÉBERGEMENTS



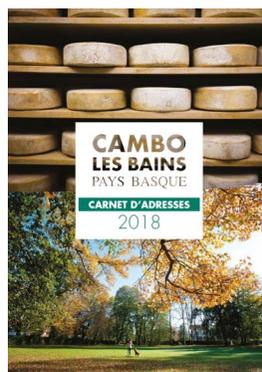
9 000 EXEMPLAIRES
1 AN
+ 2 800 vues Calameo
67 400 pages vues

LOISIRS



14 000 EXEMPLAIRES
1 AN
+ 1 100 vues Calameo
30 100 pages vues

ADRESSES



2 000 EXEMPLAIRES
1 AN
212 vues Calameo
3 000 pages vues

PLAN DE VILLE



30 000 EXEMPLAIRES
2 ANS (2018-2020)
2 160 vues Calameo

DOC APPEL



3 000 EXEMPLAIRES
Jusqu'à expiration

ANIMATIONS



3 000 EXEMPLAIRES
Édition mutualisée
10 000 EXEMPLAIRES

+ L'ENSEMBLE DES ÉDITIONS **CONÇUES ET IMPRIMÉES EN INTERNE** À L'OFFICE DE TOURISME :

- **Mensuellement** : guide des animations, calendrier des vide-greniers et brocantes, excursions au départ de Cambo les Bains, ...
- **Divers** : marchés au Pays Basque, piscines, aires de camping-car au Pays Basque, aire de camping-car de Cambo-les-Bains, Cambo-les-Bains Junior (...)

2018

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

€ BUDGET APPEL À PROJETS **10 928,37€ HT** - SUBVENTIONNÉ À HAUTEUR DE 40%

>>> Campagne consistant en la déclinaison d'un plan de communication, s'appuyant sur la complémentarité des destinations Cambo-les-Bains / Hendaye au sein de la destination Pays basque.

>>> CAMPAGNE MUTUALISÉE **INFRARÉGIONALE**

4 visuels alliant Mer et montagne ainsi que thermalisme et thalassothérapie pour des campagnes sur Bordeaux et Pau.



2018

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

>>> CAMPAGNE MUTUALISÉE **ABBADIA - ARNAGA** SUR LE **BAB** & SUR L'AGGLOMÉRATION DE **PAU**

€ 3 761,25 € HT



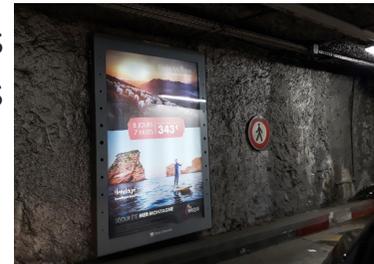
- Communication longue conservation au travers de la location annuelle de deux panneaux 2m² le long de la RD 810.
- Campagne d'affichage d'une semaine à compter du 7 mars 2018 en amont des vacances de printemps.

>>> CAMPAGNE MUTUALISÉE **BORDEAUX**

€ 7 167,13 € HT



- Campagne d'affichage d'un mois dans les 165 tramways bordelais durant tout le mois de mars 2018.



- Campagne d'affichage 49 faces 2 m², notamment dans les parkings souterrains du centre-ville, durant 1 semaine au mois de mars

>>> Les deux campagnes d'affichage ont été accompagnées de différentes campagnes Facebook sur des marchés ciblés et renvoyant vers des pages d'atterrissage conjointes aux deux destinations Cambo-les-Bains et Hendaye.



TRAMWAY BORDEAUX - 1 MOIS - MARS 2018



PARKINGS SOUTERRAIN BORDEAUX - 1 SEMAINE



ABRIS BUS - BORDEAUX - 1 SEMAINE



ABRIS BUS - PAU - 1 SEMAINE

2018

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

€ BUDGET E-TOURISME **3 784.91 €**

>>> LES **RÉSEAUX SOCIAUX** ET LE WEB 2.0

>>> LES SITES **INTERNET**

Lancement du site internet
www.cambolesbains.com



 **3 SITES INTERNET**
www.cambolesbains.com
www.monpaysbasque.com
www.lafetedugateaubasque.com

 **122 128**
VISITES

 **97 666**
VISITEURS
UNIQUES

 **356 323**
PAGES VUES



CALAMEO 6 433 VUES
104 660 pages consultées
617 téléchargements de brochures

INSTAGRAM 1 827 ABONNÉS
31 620 portée organique des publications

FACEBOOK 2 912 FANS
421 635 portée des publications

>>> AUTRES **ACTIONS**

€ **5 452,25 €**

- > Achat d'espaces
 - Bannière colonne site Guide du Pays Basque
 - Chaîne Thermale du Soleil
- > Relations presse
- > Paris en mode basque
- > Supplément La Dépêche (septembre- Toulouse)

2018

ACCUEILLIR LES VISITEURS

NOTRE PROMESSE ? DONNER UN CONSEIL PERSONNALISÉ ET ENGAGÉ AUX VISITEURS
Nos meilleures adresses, des sourires, des bons plans



50 502

PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et 3 686 personnes renseignées aux Thermes
>>> **-6%**



10 770

DEMANDES TÉLÉPHONIQUES >>> **-15%**
dont 1 692 demandes d'envoi de brochures touristiques par courrier
DEMANDES DE DOCUMENTATION
88,6 % Curistes - 10,3 % Vacanciers



2 215

ENVOIS DE BROCHURES TOURISTIQUES

- 88,9% Hébergements
- 15,2 % Plan de ville
- 15,5 % Découverte

Budget frais postaux 2018 : 10 700 €



565

COURRIELS DE DEMANDE D'INFORMATION
& **2008** MAILS - ENVOIS DE BROCHURES

>>> **69 746** PERSONNES RENSEIGNÉES
hors SITES INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX
>>> **-6%**



311

JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC
Le classement en Catégorie 1 exige 305 jours par an.

>>> **3** ESPACES DISTINCTS



UN ESPACE
ACCUEIL



UN ESPACE
BOUTIQUE
BILLETTERIE



UN ESPACE NUMÉRIQUE
ET DOCUMENTATION



1 054 CONNEXIONS >>> **-8%**
pour une durée totale de **813h**
(soit 34 jours de connexion avec une moyenne
de 15h36 par semaine)
89% français / 11% étrangers

16 713.36 € HT
de recettes Boutique

1 592 € HT de
recettes Services

7 239 € HT
de commissions pour
92 227 € TTC de
recettes Billetterie
(TVA sur marge)



Chiffre d'affaires généré
au guichet
>>> **+50%**

2018

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUI VIENT **CHEZ NOUS** ?



50 502

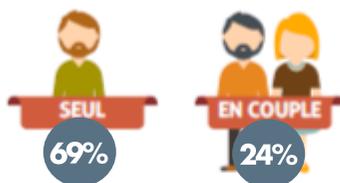
PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et **3 686** personnes renseignées aux Thermes

AGE



73%
50 ans et +

TYPE DE GROUPE



ORIGINE GEOGRAPHIQUE



>>> ORIGINE **FRANCE**



23,77 %
NOUVELLE AQUITAINE



11,01 %
ILE DE FRANCE



10,94 %
OCCITANIE



10,61 %
PAYS DE LA LOIRE

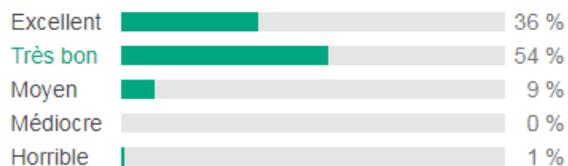


8,77 %
BRETAGNE

>>> **VOS AVIS** NOUS INTÉRESSENT !

4,0

52 avis



Office de Tourisme de Cambo les Bains

4,2 133 avis Google

Office de tourisme



4,8

4,8 sur 5

Selon l'avis de 101 personnes

>>> ORIGINE **ÉTRANGÈRE**



36 %
ESPAGNE



19 %
BELGIQUE



14 août 2018
"Très accueillant"

08 août 2018
"Frais et efficace."

2018

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUE DEMANDENT-ILS ?

TYPE DE DEMANDE

>>> LA QUESTION **INCONTOURNABLE**

« Qu'est-ce qu'il y a de beau à faire dans votre beau pays ? »

>>> **TOP 6** DES DEMANDES

1

24 %

VISITES & PATRIMOINE

dont 26% spécifiquement sur Arnaga

2

24 %

INFORMATIONS PRATIQUES

3

15 %

ORIENTATION

4

9 %

ANIMATIONS

5

5 %

ACTIVITÉS DE PLEIN-AIR

6

4 %

TRANSPORTS

Plus de 40 000 brochures diffusées au guichet de l'OTCB

TOP 3 DES DEMANDES <<<

1

9 800

GUIDES DÉCOUVERTE

2

4 250

GUIDES HÉBERGEMENT

3

2 300

CARTES TOURISTIQUES 64

>>> LA FÊTE DU **GÂTEAU BASQUE****8 000** VISITEURS

Fréquentation estimée

**116** EXPOSANTS

> 64 artisans d'art

> 52 métiers de bouche

**COMMUNICATION**

- **1 000** affiches et **10 000** tracts imprimés
- Dossier de presse diffusé auprès des contacts régionaux et nationaux de l'Aadt 64 (CDT 64),
- **34 322** visites sur le site internet dédié,
- Campagne payante Facebook (832€) France + Pays basque sud :
 - Portée payée = 113 632
 - Portée organique = 22 734
 - Portée organique événement = 54200
 - 190 566** personnes atteintes
- Campagne journal Sud Ouest,
- Partenariat France bleu,
- **Supplément La Dépêche** : 19 950 exemplaires le 2 septembre 2018 sur l'agglomération toulousaine.

>>> LES **AUTRES ACTIONS** DE L'OT**5** CONCERTS ORGANISÉS> **4 concerts payants**

Chœurs basques avec partage des recettes /

Recettes OT 2018 : **1 913,55 HT**> **1 concert « offert »** en partenariat avecArraga / Coût : **500 €** nets de taxe> **SACEM** 230 €> **Paroisse** de Cambo-les-Bains : 120 €> **Marge OT 2018 : 1 063,55 €**JOURNÉE **CHIQUITO**

Journée hommage à la Pelote organisée en

partenariat avec la Kanboarrak

Régie publicitaire OT : **640 €** nets de taxesAchats OT 2018 : **815,60 €** nets de taxe>>> **Coût OT 2017 : 175,60 €**SPECTACLE DE **DANSES**

En partenariat avec l'association Jeikadi

> **Coût OT 2018 : 250 €** nets de taxe**MARGE** OT 2018 **638 €**

(+58% / 2017)

2018

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

L'OTCB EST UN **ACTEUR CLÉ** ET **CENTRAL** POUR LE TERRITOIRE

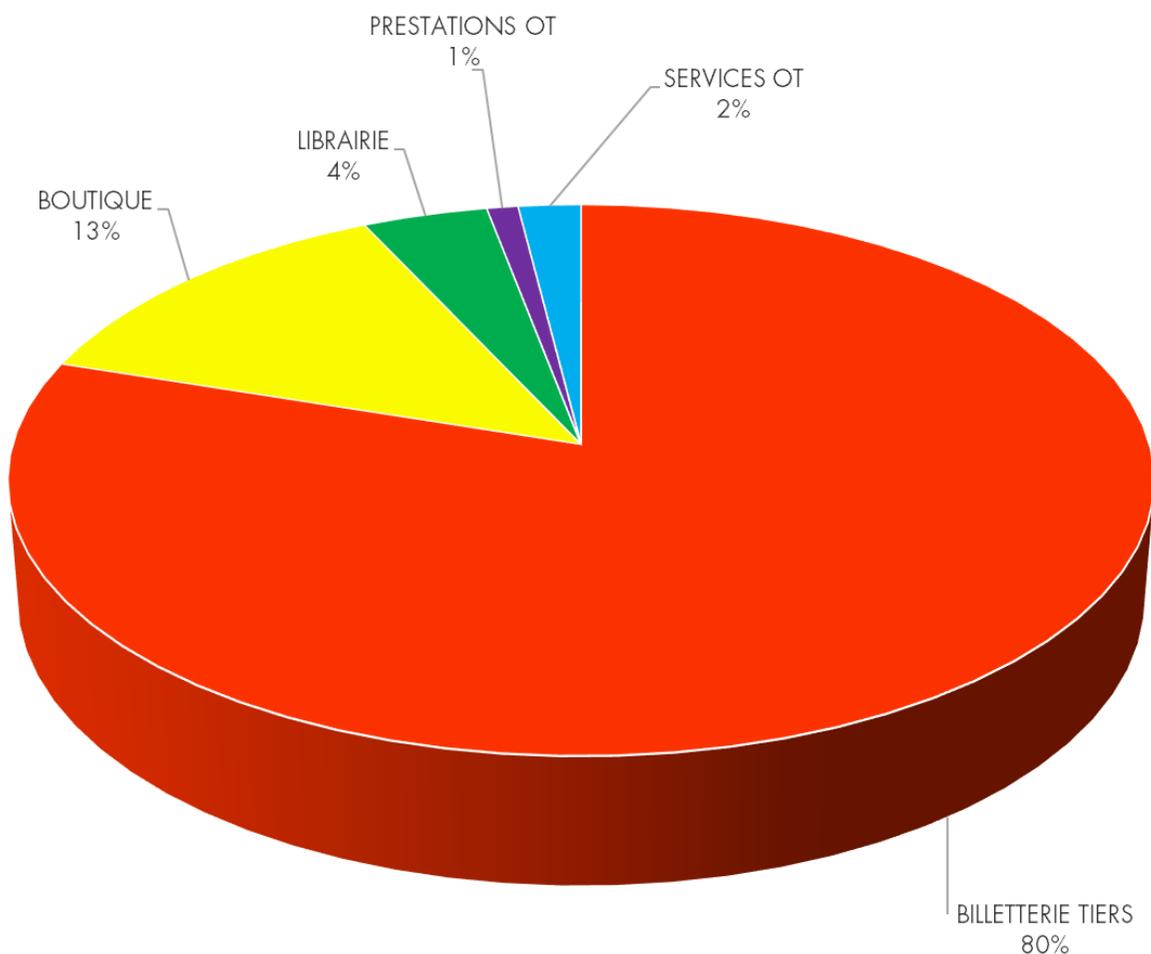


113 668,94 € TTC (soit **+50%** / 2017)
CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ AU GUICHET
dont **92 227 €** en Billetterie



83 540 € TTC >>> **+65%** / 2017
REVERSÉS CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE
Marge HT de l'OT : **7 239 € HT** >>> **+46%**

- L'OT dispose d'une boutique et d'un service de billetterie à l'accueil.
- Ces services sont mis à disposition de différentes associations et entreprises du territoire afin de commercialiser leurs produits.
- L'OTCB perçoit une commission sur le chiffre d'affaires généré.



2018

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

ESPACE **BOUTIQUE BILLETTERIE**

>>> ZOOM SUR LA **BOUTIQUE**



12 788,21 € HT

PRODUITS BOUTIQUE

Produits dérivés, papeterie,
textile, bijoux, etc.

>>> + **20%**



3 924,73 € HT

LIBRAIRIE

>>> - **14,85%**

➤ **TOP 5** DES VENTES (CA)



- Guides Randonnée
- Disque Bleu
- Timbre poste Centenaire Edmond Rostand
- Peluches Agneau
- Fiches rando



16,76 € TTC

LE PANIER MOYEN

>>> + **10,15%**



6 782

NOMBRE DE TICKETS

>>> + **36%**

>>> ZOOM SUR LA **BILLETTERIE**



83 540 €

REVERSÉS SUR 92 227 € CA TTC

>>> + **65%**

Marge HT de l'OT : **7 239 €**

>>> + **46%**



7 495 BILLETS VENDUS

POUR LES MANIFESTATIONS LOCALES

CA **75 598 €** / **69 235 €** REVERSÉS

REVERSEMENT >>> + **101%**

HORS FÊTES DE BAYONNE >>> + **36%**

➤ **TOP 6** DES VENTES (CA)



- Bracelets des Fêtes de Bayonne (23 064 €)
- « Cyrano de Bergerac » Estivales (5 092 €)
- Excursions Saint Sébastien (4 563 €)
- Chœur d'hommes Oldarra 21/09/2018
- Repas basque traiteur FGB
- Spectacle « Devos » Estivales

>>> ZOOM SUR LES **GROUPES**

9 GROUPES ACCUEILLIS POUR 10 JOURNÉES

328 PARTICIPANTS



5 journées groupe prédéfinies

- > Découverte des trésors de Cambo-les-Bains,
- > Rencontres de caractère,
- > Fête du gâteau basque,
- > Maison des illustres
- > Patrimoine et Gourmandises

& possibilité de journée « à la carte » selon les préférences des groupes.



10 429 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DONT 8 214,40 € REVERSÉS À NOS PARTENAIRES

Marge HT de l'Office de Tourisme : 1845,50 €



100% SATISFACTION

100% DES GROUPES RECOMMANDERAIENT LEUR JOURNÉE

>>> ZOOM SUR LES **SÉJOURS INDIVIDUELS**



- > 1 WE FGB 2018
- > 1WE Séjour Pleine forme
- > 1WE Escapade au Pays basque

} 100% SATISFACTION

CA GÉNÉRAL TTC 599 €

Marge HT de l'Office de Tourisme : 72€ HT



> VOS **AMIS** NOUS INTÉRESSENT !

« Grand merci pour votre accueil et la réalisation du projet ».

Association Elgarrekin, Septembre 2018.

« Tout a été parfait ».

Amicale des retraités de Biscarosse,

« Merci pour cette journée, tout le monde était satisfait tant par les visites que par le restaurant.

Merci pour votre super organisation ».

Association CALP Lège Cap Ferret, Juin 2018

« Que du bonheur ! ».

Association Club de randonnée de Pontonx sur l'Adour, Juillet 2018.

« Nous étions ravis de notre journée, nous n'hésiterons pas à vous contacter pour une prochaine sortie ! Merci Agnès pour cette belle journée ».

Association Le savoir partagé, Juillet 2018.

2018

UN ACCUEIL **SUR MESURE**

CENTRALE DE RÉSERVATION

>>> ZOOM SUR LA **CENTRALE DE RÉSERVATION**



45 BIENS COMMERCIALISÉS

PAR LE BIAIS DE NOTRE CENTRALE DE RÉSERVATION

208 assurances vendues - 8 510,38 € collectés et reversés

18 annulations en 2018 contre 11 en 2017 >>> **+ 63%**



319 169 € = CHIFFRE D'AFFAIRES TTC >>> **+ 21%**

DONT **259 275 €** REVERSÉS AUX PROPRIÉTAIRES >>> **+ 18%**

Marge HT de l'Office de Tourisme : **49 912 € HT** >>> **+ 31%**

- 44 719 € HT commissions
- 517 € HT franchises annulation
- 4 676 € HT Frais de dossiers



6 486 NUITÉES GÉNÉRÉES

pour **391** contrats individuels gérés par la centrale de réservation

>>> ZOOM SUR LES **VISITES DE CLASSEMENT**

51 VISITES DE CLASSEMENT

POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES HT DE **7 276.65 €**

Office de tourisme agréé organisme de classement des meublés de tourisme en 2016



> VOS **AVIS** NOUS INTÉRESSENT !

100 % de satisfaction concernant l'accès à notre centrale de réservation, l'efficacité et la courtoisie du service réservation, les documents envoyés et l'efficacité générale de notre service de réservation ;

97,2 % concernant les explications Fournies soit une augmentation de 2,2% concernant l'efficacité générale de notre service.

Une moyenne de **91,68 %** de satisfaction concernant la location (qualité de l'accueil, formalités d'entrée, aspect extérieur du logement, le confort et les équipements du logement, la propreté de la location, le rapport qualité prix) soit une baisse de 5% par rapport à 2017.



CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019

>>> TOUR DE **TABLE**



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019

3. AFFAIRES BUDGÉTAIRES

2018

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

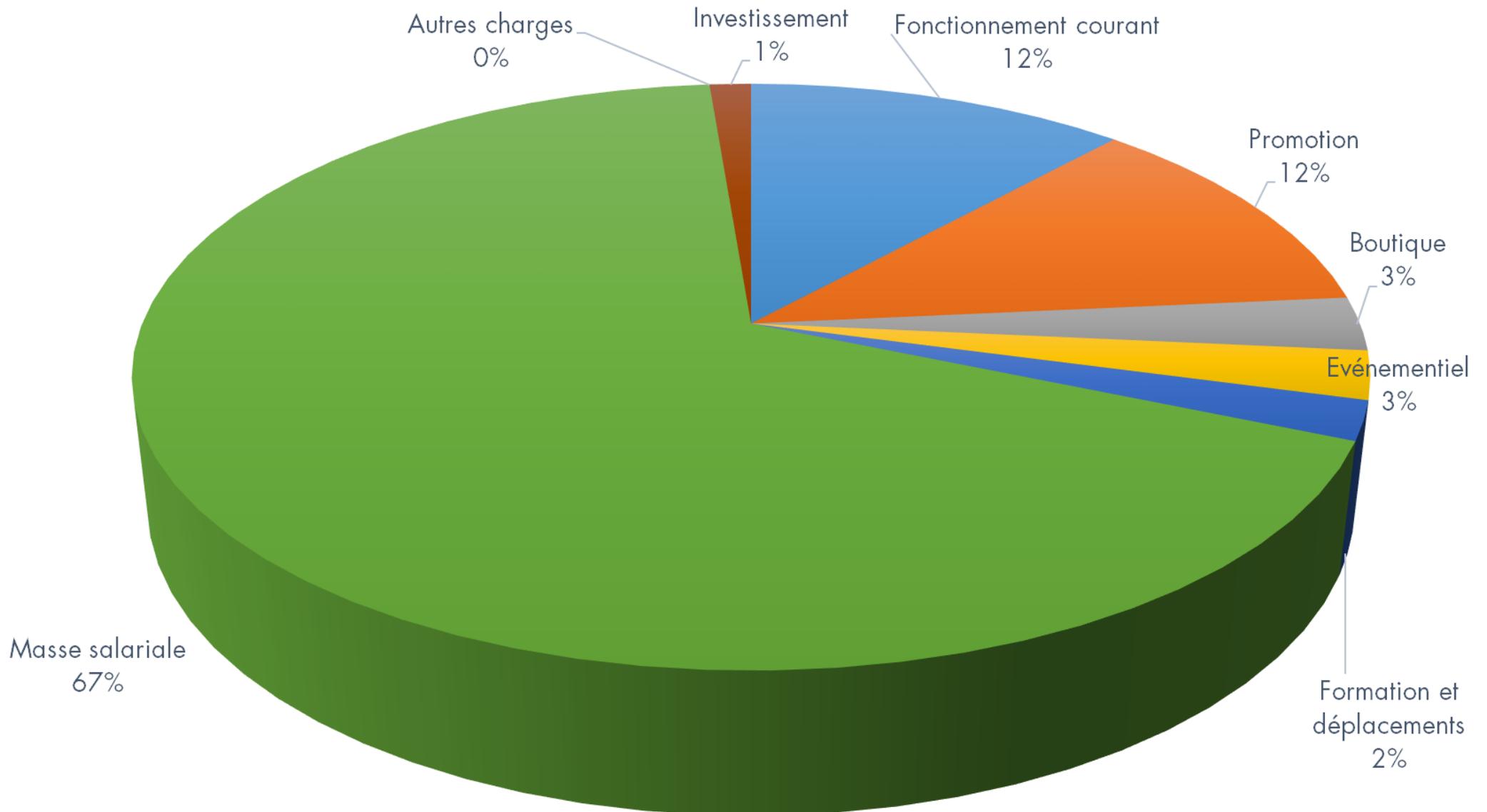
CHARGES 2018

CHARGES	Fonct. courant	Promotion	Boutique	Evénement	Formation & dép.	Masse salariale	Autres charges	Inv.	TOTAL
Prévisionnel 2018	51 000 €	35 000 €	7 500 €	10 000 €	5 500 €	245 000 €	1 000 €	5 633 €	360 633 €
Réalisé 2018	43 565 €	43 097 €	10 942 €	9 838 €	7 921 €	248 438 €	0 €	4 742 €	368 543 €
Ecart réalisé	-14,58%	23,13%	45,89%	-1,62%	44,02%	1,40%	-100,00%	-15,82%	2,19%
Pour rappel 2017	44 909 €	29 998 €	8 825 €	9 834 €	5 848 €	253 715 €	3 390 €	4 737 €	361 256 €
Ecart 2017/2018	-3%	44%	24%	0%	35%	-2%	-100%	0%	2%

2018

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

CHARGES 2018



2018

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

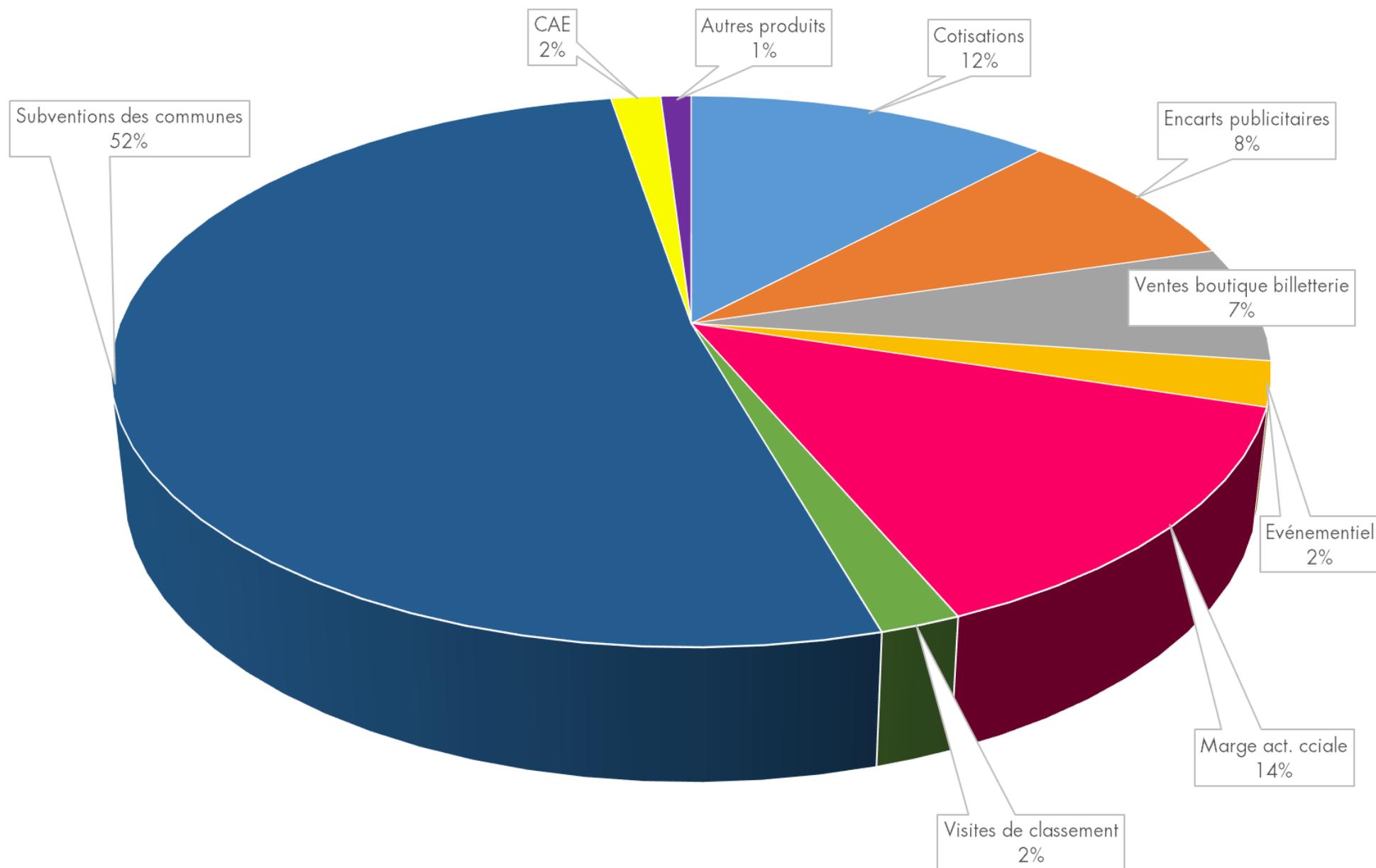
PRODUITS 2018

PRODUITS	Cotisations	Encarts pub.	Ventes boutique billetterie	Évén.	Marge act. ciale	Visites de classement	Subv.	CAE	Autres produits	TOTAL
Prévisionnel 2018	42 000 €	29 000 €	22 000 €	10 000 €	46 000 €	4 500 €	195 000 €	5 000 €	7 133 €	360 633 €
Réalisé 2018	45 311 €	31 417 €	25 544 €	9 885 €	51 830 €	7 277 €	195 000 €	6 179 €	3 748 €	376 191 €
Ecart réalisé prévisionnel 2018	7,88%	8,33%	16,11%	-1,15%	12,67%	61,71%	0,00%	23,58%	-47,46%	4,31%
Pour rappel 2017	45 966 €	7 299 €	21 015 €	9 936 €	40 337 €	17 263 €	193 000 €	18 345 €	7 400 €	360 561 €
Ecart 2017/2018	-1%	330%	22%	-1%	28%	-58%	1%	-66%	-49%	4%

2018

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

RÉPARTITION DES PRODUITS 2018



> **RÉSULTAT** 2018

	Secteur Public	Secteur Commercial
Comptes 6 Charges ventilées	247 832,92 €	120 709,76 €
Compte 7 Produits ventilés	256 222,65 €	119 968,05 €
Résultats ventilés	8389,73 €	-741,71 €
Résultat Général	7 648,02 €	

> LE RAPPORT DU **TRÉSORIER**

Le rapport des résultats courants et exceptionnels d'un montant de **7 648,02 €** est porté au crédit du compte report à nouveau

> LE RAPPORT DU **COMMISSAIRE AUX COMPTES**> QUITUS AUX ADMINISTRATEURS > **VOTE UNANIMITÉ**



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019

4. PERSPECTIVES 2019

2019

PRINCIPAUX DOSSIERS

PERSPECTIVES 2019

AUDIT **QUALITÉ**
Septembre 2019

PARCOURS **TERRAVENTURA**
Juillet 2019

DOSSIER DE **CLASSEMENT DE L'OT**
Octobre 2019

RÉFLEXION RÉAMÉNAGEMENT
DE L'OFFICE DE TOURISME
création d'un back office + repenser l'espace accueil – boutique, flux de personnes, affichage, etc.

>>> **PROMOTION** - COMMUNICATION

Cibles	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
INFORMER												
Tout public	Éditions Hébergement											
	Carnet d'adresses											
	Guide Loisirs & Découverte											
	Guide mutualisé des animations (Territoire Errobi)											
	Tracts et éditions internes											
	Présence des offres de Cambo sur les éditions départementales via la mise à jours des bases de données régionales											
	Insertion publicitaire Brochure Thermes de Cambo-les-Bains											
Tout public	Animation des comptes Facebook et Instagram de l'Office de Tourisme selon charte et stratégie éditoriales											
	Animation des comptes google, trip advisor (etc.) et réponses aux avis clients											
	Insertion pub site www.guide-du-paysbasque.com pour booster l'audience et le référencement du site internet											
	Suivi du site internet											
	Diffusion de l'information via les bases de données											

2019

PRINCIPAUX DOSSIERS

PERSPECTIVES 2019

>>> PROMOTION - COMMUNICATION

SÉDUIRE											
Tout public	Animation des comptes Facebook et Instagram de l'Office de Tourisme selon charte et stratégie éditoriales										
	Animation des comptes google, trip advisor (etc.) et réponses aux avis clients										
	Insertion pub site www.guide-du-paysbasque.com pour booster l'audience et le référencement du site internet										
	Lancement du nouveau site internet fusionné / recettage										
Journalistes	Accompagnement Agence presse										
			MNA								
	Accueils presse										
Grand public Paris			MNA								
Grand public Bordeaux			Bordeaux en mode basque					Brochure SO			
			Campagne Facebook					Campagne Facebook FGB			
Grand public Lyon			Campagne cinéma								
			Campagne Facebook	Campagne Facebook							
Grand public Nantes			Campagne cinéma								
			Campagne Facebook	Campagne Facebook							
Grand public Toulouse			Métro Toulouse						Campagne Facebook FGB		
			Campagne Facebook								
BAB									Campagne Facebook FGB		
Pau									Campagne Facebook FGB		

>>> **PROMOTION** - COMMUNICATION

MAISON **DE NOUVELLE-AQUITAINE**

Presse + grand public

Présence du Pays basque à la Maison de Nouvelle Aquitaine durant 1 mois : exposition, pop up store avec dépôt vente (100 références maxi)

Opération presse prévue le 12 mars.

Campagne webmarketing

CAMPAGNE **MER-MONTAGNE**

Mise en œuvre des campagnes subventionnées Cambo les Bains - Hendaye

ACTION 1 - Création et diffusion d'un media valorisant l'art de vivre du pays basque au travers des 2 destinations

Livraison d'un film valorisant le Pays Basque au travers des deux destinations en plusieurs formats adaptés aux medias utilisés tout au long de l'année : spots cinéma 25 secondes, spots Facebook/Instagram 1 minute et 1 minute 30 pour Youtube,

> Mention #enmodebasque et idées séjour avec renvoi vers les sites de destination.

DIFFUSION

- Salles de cinéma : Lyon et Nantes (mars 2019)
- Campagnes réseaux sociaux : Lyon et Nantes (mars 2019)
- Sites internet de Cambo les Bains et Hendaye pour le grand public,
- Écrans d'accueil des deux Offices de Tourisme pour clientèle en séjour

2019

PRINCIPAUX DOSSIERS

PERSPECTIVES 2019

>>> PROMOTION - COMMUNICATION

ACTION 2 - Diffusion d'un visuel associant mer/montagne (surf enfant / rando famille) dans le Métro Toulousain au mois de mars 2019, mettant en avant un produit packagé combinant Cambo les Bains et Hendaye.

> Métro de Toulouse

> Habillage des portes palières des deux stations de métro Jean Jaurès pendant 14 jours au mois de mars 2019.



>>> **PROMOTION** - COMMUNICATION

ACTION 4 - Être accompagnés par une agence de presse pour valoriser au niveau national les deux destinations et les temps forts de l'année.

> Cahier des charges pour trouver l'agence de presse la plus à même de répondre aux ambitions suivantes :

- Ciblage des actions sur le marché français, en privilégiant la PQR des marchés prioritaires : Nantes, Bordeaux, Toulouse, Rennes, Lyon.
- Valorisation de thématiques mentionnées ci-dessus en s'appuyant sur les politiques événementielles des villes,
- Rapport mensuel des opérations mises en œuvre par l'Agence,
- Rédaction et diffusion d'un dossier de presse et de deux communiqués thématiques,
- Traitement des demandes presse.
- Organisation d'un voyage de presse en début d'année,
- Réalisation d'un press-book.

ACCUEILS PRESSE RÉALISÉS AUX MOIS DE MAI ET À VENIR EN JUIN 2019.

Presse nationale : Elle, Grazia.fr, Modes et travaux, La Croix, Bien-être et santé

Presse quotidienne régionale : Le Progrès (Lyon), Midi libre (Montpellier), Le Télégramme de Brest (Bretagne), La voix du Nord (Nord Pas de Calais), Vivre Bordeaux (Bordeaux)

ACTION 6 - Opération de mailing en direction des tour-opérateurs et autocaristes du SO avec produits packagés groupes (journée et séjour).

> Conception de produits journée à destination des groupes de 3ème âge. Plusieurs gammes de produits à imaginer avec un tarif d'appel à moins de 40 € par personne la journée.

> Diffusion des produits via deux plaquettes saisonnières #enmodebasque : printemps et automne, contenant des offres communes et les produits propres à chaque destination.

> La diffusion de l'offre est optimisée par l'achat de fichiers clients.

2019

PRINCIPAUX DOSSIERS

PERSPECTIVES 2019

>>> **PROMOTION** - COMMUNICATION

ACTIONS	OT CAMBO LES BAINS	HENDAYE TOURISME & COMMERCE	CONSEIL DÉPARTEMENTAL 64	TOTAL HT
ACTION 1 VIDEO ET CINEMA	5 000 €	5 000 €	10 000 €	20 000 €
ACTION 2 METRO TOULOUSE	2 500 €	2 500 €	5 000 €	10 000 €
ACTION 3 BROCHURE BORDEAUX	1 500 €	1 500 €	3 000 €	6 000 €
ACTION 4 AGENCE DE PRESSE	3 550 €	6 700 €	10 250 €	20 500 €
ACTION 5 VELO ELECTRIQUE	1 000 €	1 000 €	2 000 €	4 000 €
ACTION 6 MAILING	500 €	500 €	1 000 €	2 000 €
TOTAL HT PLAN D' ACTIONS	14 050 €	17 200 €	31 250 €	62 500 €



CAMBO LES BAINS

PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2019

5. VIE ASSOCIATIVE

>>> ZOOM SUR LA VIE DE L'ASSOCIATION

**406** ADHÉRENTS

font confiance à l'Office de Tourisme de Cambo les Bains

126 commerces, artisans et santé**214** hébergements**41** prestataires de services**19** restaurants**6** « vitrine »COTISATIONS **45 411,40 €**Carnet d'adresses : **10 079 €**Hébergements : **28 478,40 €**Loisirs et découvertes : **5 302 €**Vitrines : **1 452 €**> LES **11** BONNES RAISONS D'ADHÉRER

COMMUNIQUER

1. Diffusion optimale de votre offre touristique sur nos supports écrits,
2. Visibilité de votre offre sur présentoir à l'Office de Tourisme (prestataires hébergements, activités et loisirs),
3. Visibilité de votre offre sur le site internet de l'Office de Tourisme,
4. Valorisation de la destination et des partenaires sur les réseaux sociaux,
5. Valorisation de la destination par le biais des relations presse,
6. Mise à disposition gratuite et en nombre des brochures éditées par l'Office de Tourisme (sur demande),
7. Visibilité de votre activité sur Internet grâce au Système d'Informations Touristiques d'Aquitaine : gestion et traitement des informations par l'Office de Tourisme (uniquement pour les prestataires du territoire de compétence)

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

8. Soutien aux porteurs de projet (réglementation, classement des hébergements, qualité, labellisation, ...),
9. Classement de votre hébergement (meublés uniquement)

BÉNÉFICIER DE BONS PLANS

10. Tarifs privilège pour le Wi-Fi sécurisé 2ISR ou la régie publicitaire de l'Office de Tourisme.

COMMERCIALISER

11. Commercialisation de votre offre (selon conditions) par un service commercial professionnel et motivé

2019

ÉLECTION DU 1/3 SORTANT

VIE ASSOCIATIVE

> 7 POSTES VACANTS POUR 7 CANDIDATURES

Eliane AIZPURU

se représente

Michel DEVAUX

se représente

Jean-Louis DUHART

se représente

Didier IRASTORZA

se représente

Marcel NOBLIA

se représente

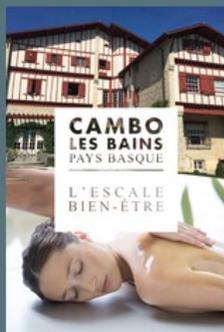
Jean RICHARD

se représente

Laurent RODRIGUEZ

se représente

> VOTE UNANIMITÉ



Guide du partenaire

Assemblées Générales

Conventions d'objectifs

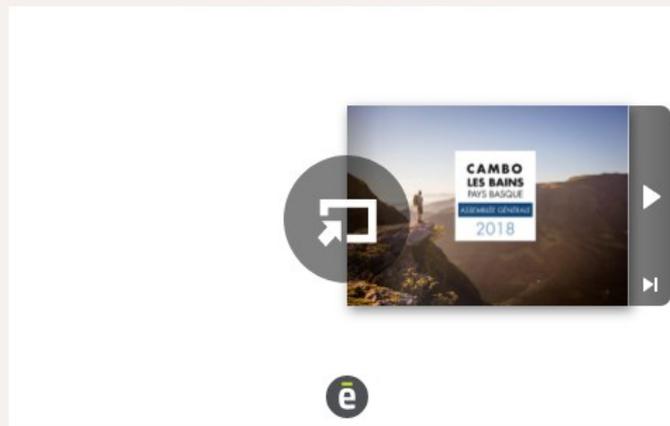
L'équipe



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2018

Cliquez sur le lien ci-dessous pour retrouver notre support AG 2018

[20180529 Assemblée Générale](#)



[Lire plus de publications sur Calaméo](#)



Assemblée Générale 2018 - exercice 2017

20180529 Assemblée générale.pdf
Document Adobe Acrobat [17.8 MB]

TÉLÉCHARGER



Procès Verbal de l'Assemblée Générale 2018

PV AG 2018.pdf
Document Adobe Acrobat [747.6 KB]

TÉLÉCHARGER

Retrouvez tous les documents de l'Assemblée Générale en ligne dès demain sur notre site dédié aux professionnels.

>>> www.cambotourisme-pro.fr



QUESTIONS DIVERSES



REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

LE MOT DE **LA MUNICIPALITÉ**



VERRE DE L'AMITIÉ

offert par la **FERME AGUERRIA**
la pâtisserie **BONNEAU**,
& l'**OT** DE CAMBO LES BAINS

