



**CAMBO
LES BAINS**
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2018



ORDRE DU JOUR

1. **PROPOS INTRODUCTIF** DU PRÉSIDENT
2. **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2017
3. AFFAIRES **BUDGÉTAIRES**
Présentation du rapport financier 2017
Vote et quitus aux administrateurs
4. **PERSPECTIVES** 2018
5. VIE **ASSOCIATIVE**
Élection du tiers sortant
Vote
6. **QUESTIONS** DIVERSES
Remerciements aux partenaires
Le mot de la Municipalité

>>> VERRE DE L'**AMITIÉ**



CAMBO

LES BAINS

PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2018

1. PROPOS **INTRODUCTIF**



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2018

2. RAPPORT **D'ACTIVITÉ**

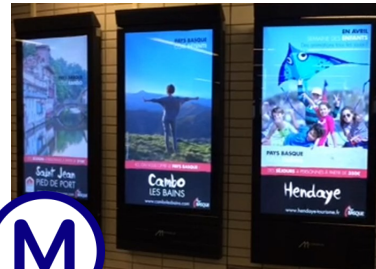
2017

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



**RELOOKING
ESPACE ACCUEIL**

JANVIER



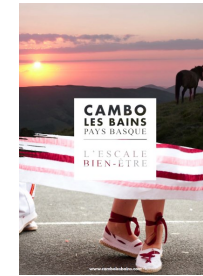
MARS

- Campagne mutualisée d'un mois dans le métro de Toulouse aux stations Balma et Arènes (ligne A)



MARS

- Création par l'OT de Cambo les Bains d'un dossier de presse mutualisé « Pays Basque Intérieur »
- Présence de l'Office de Tourisme à l'opération mutualisée Aadt64 et OTs « Paris en Mode basque » : relations presse et salon grand public.



**CRÉATION D'UN
DOC D'APPEL**

AVRIL

- Sortie du guide « Loisirs et découvertes » avec la mise en avant de Top 10 (à Cambo les Bains, Quand il pleut, En famille, Les incontournables, ...),
- Création du document « Cambo les Bains pour les enfants ».

FÉVRIER



Début de la concertation et des travaux mutualisés pour la mise en place des sites Internet des OT du Pays Basque Intérieur

Début des travaux pour la fiscalisation de l'Office de Tourisme.

2017

RÉTROSPECTIVE - LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE



PIC DE FRÉQUENTATION DE L'OT

- 35 321 personnes renseignées via l'Office de Tourisme dont 13500 au guichet
- Mise en place des contrats de mandat de deux ans pour la Centrale de réservation



- Introduction de la TVA dans les tarifs de la Centrale de réservation de l'Office de Tourisme

SEPTEMBRE

AOÛT



FÊTE DU GÂTEAU BASQUE

- Accord pour l'Appel à projets départemental déposé conjointement avec l'Office de Tourisme d'Hendaye et début des actions de communication mutualisées.

OCTOBRE

- Départ de Mirentxu Coscarat pour de nouvelles aventures et remplacement de son poste par Margaux Silva

DÉCEMBRE

NOVEMBRE

Poursuite des travaux pour la mise en place du site internet de Cambo (sortie en janvier 2018)
Fiscalisation de l'Office de Tourisme, comptes définitifs de 2016 rendus en novembre 2017

2017

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



BUDGET GÉNÉRAL COMMUNICATION - PROMOTION 30 660 €

>>> LES **ÉDITIONS** DE L'OFFICE DE TOURISME



BUDGET ÉDITIONS 19 723.37 €

HÉBERGEMENTS



9 000 EXEMPLAIRES
1 AN
3200 vues Calameo
84 600 pages vues

LOISIRS



14 000 EXEMPLAIRES
1 AN
4700 vues Calameo
18 500 pages vues

ADRESSES



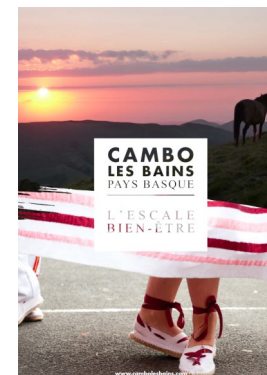
3 500 EXEMPLAIRES
1 AN
373 vues Calameo
5 000 pages vues

PLAN DE VILLE



40 000 EXEMPLAIRES
2 ANS (2016)
1 500 vues Calameo
1 500 pages vues

DOC APPEL



3 000 EXEMPLAIRES
Jusqu'à expiration

ANIMATIONS



3 000 EXEMPLAIRES
Édition mutualisée
10 000 EXEMPLAIRES

+ L'ENSEMBLE DES ÉDITIONS **CONÇUES ET IMPRIMÉES EN INTERNE** À L'OFFICE DE TOURISME :

- **Mensuellement** : guide des animations, calendrier des vide-greniers et brocantes, excursions au départ de Cambo les Bains,
- **Divers** : marchés au Pays Basque, piscines, aires de camping-car au Pays Basque, aire de camping-car de Cambo les Bains, Cambo les Bains Junior (...)

2017

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



BUDGET E-TOURISME **1 898.85 €**

>>> LES SITES **INTERNET**

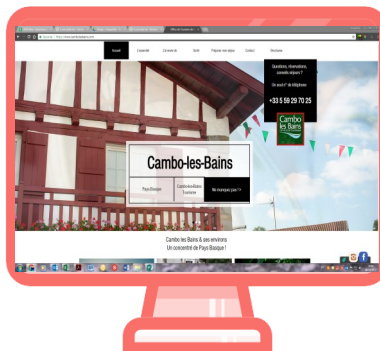


3 SITES INTERNET

www.cambolesbains.com

www.cambolesbains-reservation.com

www.monpaysbasque.com



125 400
VISITES



90 926
VISITEURS
UNIQUES



665 920
PAGES VUES

>>> LES **RÉSEAUX SOCIAUX**



CALAMEO 10 296 VUES

112 335 pages consultées

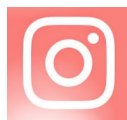
508 téléchargements de brochures



FACEBOOK 1 812 FANS

688 319 portée globale des publications
dont **116 938** personnes atteintes par la
publication boostée de la FGB 2017

soit **571 381** portée organique



INSTAGRAM 1 372 ABONNÉS

24 452 portée organique des publications

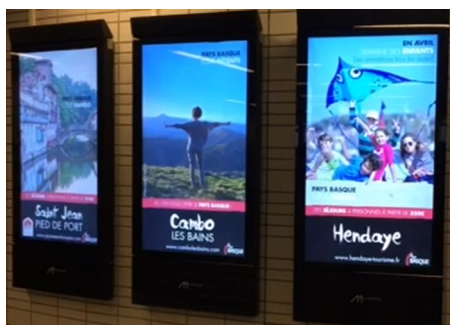
2017

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



BUDGET PROMOTION **9 037,78 €**

>>> CAMPAGNE DE 3 SEMAINES **MÉTRO TOULOUSAIN**



Du 1^{er} au 21 mars 2017

- **188.000 passagers** / semaine sur les deux stations cumulées (Balma et Arènes)
- Près de **600.000** personnes potentiellement touchées



2 959,28 €

>>> ACHAT D'**ESPACES**

- **Bannière colonne site Guide du Pays Basque**
- **Chaîne Thermale du Soleil**
- **El Diario Vasco** (avec la Villa Arnaga)

>>> **AUTRES** ACTIONS

- Réécriture des textes du site internet par une agence spécialisée pour un meilleur référencement naturel,
- Campagne de référencement **Google**
- Première action mutualisée avec Hendaye lancée en septembre/octobre pour la promotion de la Villa Arnaga

>>> CAMPAGNE INFRAREGIONALE - **CRTA**

- Participation à la campagne infrarégionale menée par la CRTA avec les Thermes de Cambo les Bains, la Villa Arnaga et la Chocolaterie Puyodebat.
- Dotation jeu concours + offres promotionnelles

>>> ACCUEIL **PRESSE** - OT / AADT64

- Gestion de **12** accueils presse : proposition et mise en relation avec les prestataires.
- Financement des frais d'hébergement pour 3 accueils presse.

>>> **PARIS** EN MODE BASQUE



Mairie du XIII^{ème}

- Rencontre avec la presse
- Journées grand public

2017

ACCUEILLIR LES VISITEURS

NOTRE PROMESSE ? DONNER UN CONSEIL PERSONNALISÉ ET ENGAGÉ AUX VISITEURS
Nos meilleures adresses, des sourires, des bons plans



54 182

PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et 3 652 personnes renseignées aux
Thermes



310

JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC
Le classement en Catégorie 1 exige 305 jours par an.



12 566

DEMANDES TÉLÉPHONIQUES
dont 1 934 demandes d'envoi de brochures
touristiques par courrier
DEMANDES DE DOCUMENTATION
88,2 % Curistes - 11,8 % Vacanciers



2 723

ENVOIS DE BROCHURES TOURISTIQUES

- 88,9% Hébergements
- 61,4 % Plan de ville
- 23,9 % Découverte

Budget frais postaux 2017 : 11 967 €



1 153

COURRIELS DE DEMANDE D'INFORMATION

>>> **74 276** PERSONNES RENSEIGNÉES
hors supports numériques

>>> **3** ESPACES DISTINCTS



**UN ESPACE
ACCUEIL**



**UN ESPACE
BOUTIQUE
BILLETTERIE**

14 537,20 € HT
de recettes Boutique

1 541,28 € HT
de recettes Services

55 299,10 € TTC
de recettes Billetterie
dont **4 936.63 € HT** de
commissions



**UN ESPACE NUMÉRIQUE
ET DOCUMENTATION**

↓
1 156 CONNEXIONS
pour une durée totale de **1348h**
84% français / 16% étrangers

2017

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUI VIENT **CHEZ NOUS** ?



54 182

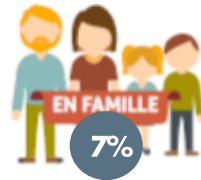
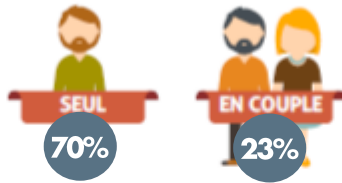
PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et **3 652** personnes renseignées aux Thermes

AGE



73%
50 ans et +

TYPE DE GROUPE



ORIGINE GEOGRAPHIQUE



>>> ORIGINE **FRANCE**



19,70 %
NOUVELLE AQUITAINE



11,65 %
ILE DE FRANCE



11,30 %
OCCITANIE



11,09 %
PAYS DE LA LOIRE

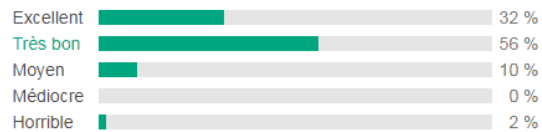


8,16 %
BRETAGNE

>>> **VOS AVIS** NOUS INTÉRESSENT !

4,0

46 avis



Office de Tourisme de Cambo les Bains

3 Avenue de la Mairie, Cambo-les-Bains

4,2 55 avis



4,7 4,7 étoiles sur 5
84 avis



>>> ORIGINE **ÉTRANGÈRE**



29 %
ESPAGNE



29 %
BELGIQUE



05 août 2017
"Office de tourisme dynamique et professionnel"

19 juil. 2017
"bon accueil"

2017

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUE DEMANDENT-ILS ?

TYPE DE DEMANDE

>>> LA QUESTION **INCONTOURNABLE**

« Qu'est-ce qu'il y a de beau à faire dans votre beau pays ? »

>>> **TOP 6** DES DEMANDES

1

41 %
VISITES PATRIMOINE

2

17 %
ANIMATIONS

3

16 %
INFORMATIONS
PRATIQUES

4

8 %
ACTIVITÉS
DE PLEIN AIR

5

6 %
BILLETTERIES

6

5 %
GASTRONOMIE

Plus de 40 000 brochures diffusées au guichet de l'OTCB

TOP 3 DES DEMANDES <<<

1

10200
GUIDES DÉCOUVERTE

2

6500
GUIDES
HÉBERGEMENT

3

4500
CARTES
TOURISTIQUES 64

>>> LA FÊTE DU **GÂTEAU BASQUE****8 000** VISITEURS

Fréquentation estimée

**125** EXPOSANTS

> 63 artisans d'art

> 62 métiers de bouche

**COMMUNICATION**

- **1 000** affiches et **15 000** tracts imprimés
- Dossier de presse diffusé auprès des contacts régionaux et nationaux de l'Aadt 64 (CDT 64),
- **29 361** visites sur le site internet dédié,
- Campagne payante Facebook (600€) : **209 172** personnes atteintes,
- Campagne journal Sud Ouest,
- Partenariat France bleu,
- **Achat d'espaces** sur les écrans d'accueil des offices de tourisme de Mont de Marsan, Dax, Bayonne, Saint Jean de Luz et Hendaye,
- **Affichage 1 mois** sur les écrans de l'aéroport Biarritz Pays Basque.

>>> LES **AUTRES ACTIONS** DE L'OT**5** CONCERTS ORGANISÉS> **4 concerts payants**

Chœurs basques avec partage des recettes /

Recettes OT 2017 : **1 474 € HT**> **1 concert « offert »** en partenariat avecArraga / Coût : **556 €** nets de taxe> **Marge OT 2017 : 918 €**JOURNÉE **CHIQUITO**

Journée hommage à la Pelote organisée en

partenariat avec la Kanboarrak

Régie publicitaire OT : **480 €** nets de taxesAchats OT 2016 : **814,20 €** nets de taxe>>> Coût OT **2017 : 264,80 €**SPECTACLE DE **DANSES**

En partenariat avec l'association Jeikadi

> **Coût OT 2017 : 250 €** nets de taxe**MARGE** OT 2017 **403 €**

2017

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

L'OTCB EST UN **ACTEUR CLÉ** ET **CENTRAL** POUR LE TERRITOIRE



75 598 € TTC

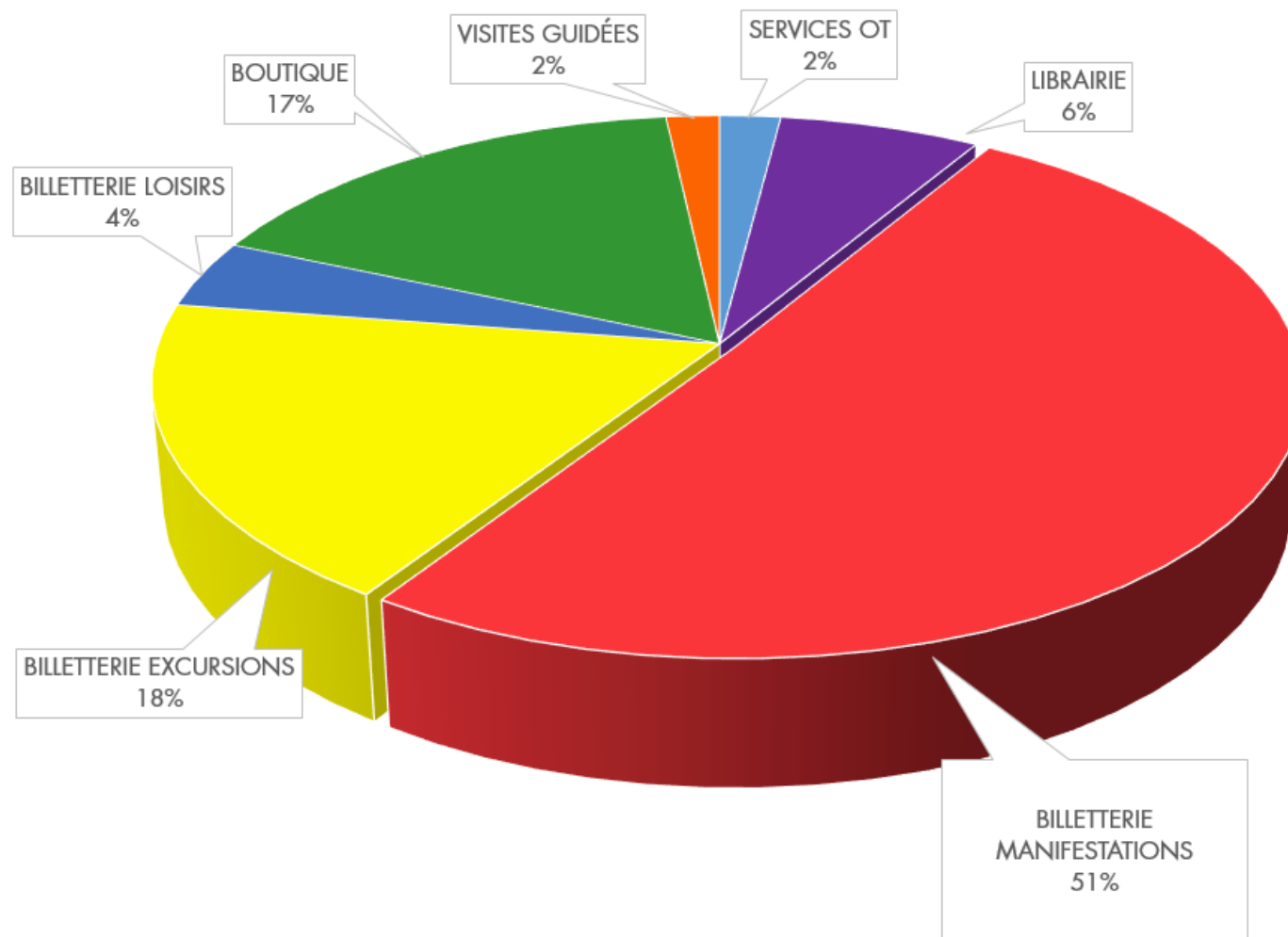
CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ AU GUICHET
dont **56 630 €** en Billetterie



50 362 € TTC

REVERSÉS CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE
Marge HT de l'OT : **4936.63 € HT**

- L'OT dispose d'une boutique et d'un service de billetterie à l'accueil.
- Ces services sont mis à disposition de différentes associations et entreprises du territoire afin de commercialiser leurs produits.
- L'OTCB perçoit une commission sur le chiffre d'affaires généré.



2017

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

ESPACE **BOUTIQUE BILLETTERIE**

>>> ZOOM SUR LA **BOUTIQUE**



12 686 € TTC

PRODUITS BOUTIQUE

Produits dérivés, papeterie,
textile, bijoux, etc.



5 013 € TTC

LIBRAIRIE

>>> ZOOM SUR LA **BILLETTERIE**



50 362 € TTC

REVERSÉS SUR 56 630 € CA TTC

Marge HT de l'OT : **4 936 €**



3 492 BILLETS VENDUS

POUR LES MANIFESTATIONS LOCALES

CA **38 422 €** / **34 341 €** REVERSÉS

► **TOP 5** DES VENTES (CA)



- Guides Randonnée
- Disque Bleu
- Fiches rando
- Guide Bienvenue en PB
- Livre Recettes du Pays Basque

► **TOP 6** DES VENTES (CA)



- Excursions Basque Bondissant Dimanche / Donostia
- « Les Précieuses ridicules » Estivales
- Concert chœur d'hommes Oldarra et Adixki-deak 01/10/2017
- Soirée spectacle basque 31/07/2017
- Soirée spectacle basque 14/08/2017
- Soirée spectacle basque 17/07/2017



15,22 € TTC

LE PANIER MOYEN



4986

NOMBRE DE TICKETS

2017

UN ACCUEIL **SUR MESURE**

ACCUEIL **GROUPES** ET **WE**

>>> ZOOM SUR LES **GROUPES**



13 GROUPES ACCUEILLIS dont 1 SÉJOUR de 3 JOURS
523 PARTICIPANTS

2 journées groupe prédéfinie

- > Découverte des trésors de Cambo-les-Bains,
- > Rencontres de caractère.

& possibilité de journée « à la carte » selon les préférences des groupes.



19 341 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DONT **16 861 €** REVERSÉS À NOS PARTENAIRES

Marge HT de l'Office de Tourisme : 2 066 €



100% SATISFACTION

100% DES GROUPES RECOMMANDERAIENT LEUR JOURNÉE

>>> ZOOM SUR LES **WE GOURMANDS**



6 WE FGB 2017

CA GÉNÉRAL **2 265 €**

Marge HT de l'Office de Tourisme : 348 € HT



> VOS **AMS** NOUS INTÉRESSENT !

« Excellente prestation de votre part. Tous les participants étaient très satisfaits ».

Association AVF d'Arcachon, Mai 2017.

« Vraiment rien à ajouter. Surtout continuez ainsi. Excellent souvenir de ce voyage ».

Loisirs et coutumes de La Teste de Buch, Juin 2017.

« Ne changez rien, c'était parfait. Je vous transmets un jugement de très haute satisfaction des 30 personnes du groupe. Un grand bravo à Agnès et Mirentxu ».

Groupe Monsieur Chantereau, Juin 2017.

« Merci pour tout. Tout était bien. Continuez comme ça ».

Association Notre Dame Club 3ème âge de Pau, Octobre 2017.

2017

UN ACCUEIL **SUR MESURE**

CENTRALE DE RÉSERVATION

>>> ZOOM SUR LA **CENTRALE DE RÉSERVATION**



36 BIENS COMMERCIALISÉS
PAR LE BIAIS DE NOTRE CENTRALE DE RÉSERVATION
181 assurances vendues - 6 529 € collectés et reversés



263 627 € = CHIFFRE D'AFFAIRES RÉSA
DONT **217 954 €** REVERSÉS AUX PROPRIÉTAIRES
Marge HT de l'Office de Tourisme : **37 996 € HT**

- 33 974 € HT commissions
- 4 022 € HT Frais de dossiers



6 129 NUITÉES GÉNÉRÉES
pour **587** contrats individuels gérés par la centrale de réservation

>>> ZOOM SUR LES **VISITES DE CLASSEMENT**

155 VISITES DE CLASSEMENT
POUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES HT DE **17 263,33 €**
Office de tourisme agréé organisme de classement des meublés de tourisme en 2016



> VOS **AVIS** NOUS INTÉRESSENT !

100 % de satisfaction concernant l'accès à notre centrale de réservation, les explications fournies, l'efficacité et la courtoisie du service réservation, les documents envoyés et **97,6 %** concernant l'efficacité générale de notre service de réservation.

Une moyenne de **97,37%** de satisfaction concernant la location (qualité de l'accueil, formalités d'entrée, aspect extérieur du logement, le confort et les équipements du logement, la propreté de la location, le rapport qualité prix).



CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2018

>>> TOUR DE **TABLE**



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2018

3. AFFAIRES BUDGÉTAIRES

2017

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

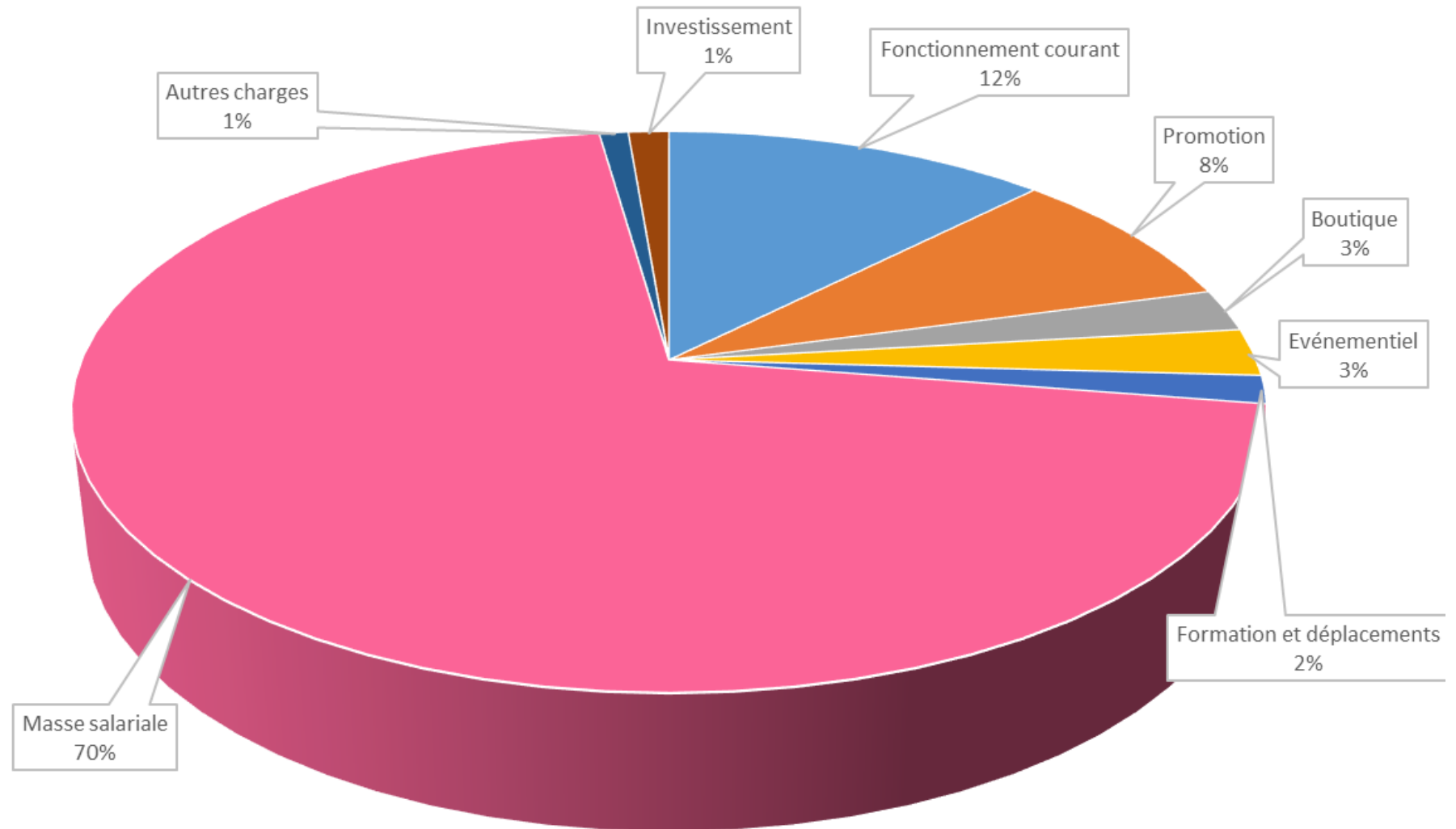
CHARGES 2017

CHARGES	Fonct. courant	Promotion	Boutique	Anim.	Formation et déplacements	Masse salariale	Autres charges	Investis- sement	TOTAL
Réalisé 2016 TTC	51 174 €	32 131 €	9 386 €	10 470 €	9 032 €	239 428 €	2 307 €	3 504 €	357 432 €
Prévisionnel 2017	52 700 €	31 000 €	9 000 €	8 500 €	6 000 €	255 000 €	0 €	4 800 €	367 000 €
Réalisé 2017	44 909 €	29 998 €	8 825 €	9 834 €	5 848 €	253 715 €	3 390 €	4 737 €	361 256 €
Ecart 2016/2017	-12,24%	-6,64%	-5,98%	-6,08%	-35,25%	5,97%	46,94%	35,18%	1,07%
Écart prévisionnel 2017	-17,35%	-3,34%	-1,98%	13,56%	-2,60%	-0,51%	100,00%	-1,34%	-1,59%

2017

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

CHARGES 2017



RÉPARTITION DES **CHARGES** 2017

2017

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

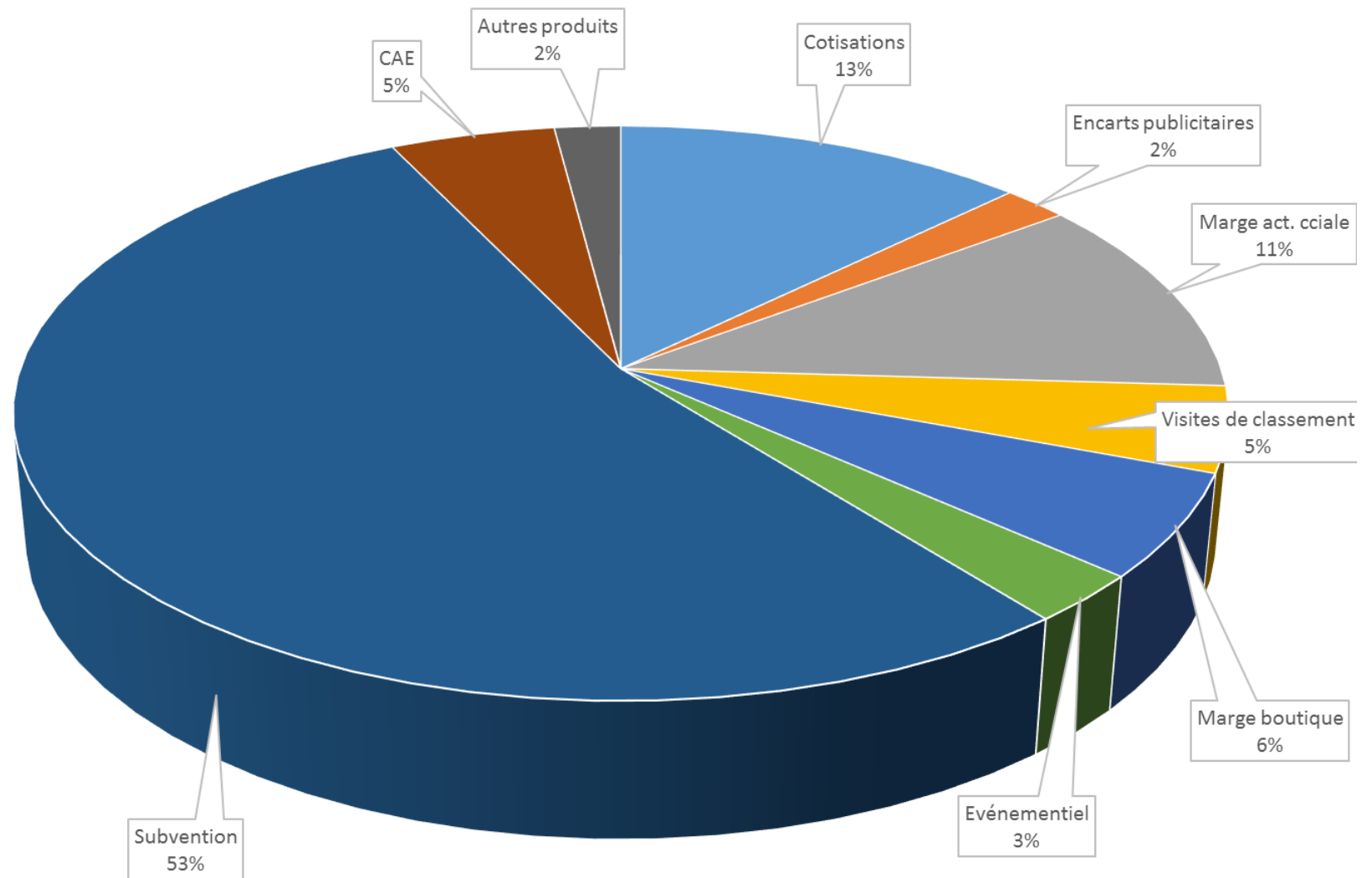
PRODUITS 2017

PRODUITS	Cotisations	Encarts pub.	Marge act. cciale	Visites de classement	Ventes boutique billetterie	Anim.	Subv.	CAE	Autres produits	TOTAL
Réalisé 2016 TTC	50 879 €	24 485 €	38 792 €	1 883 €	20 289 €	12 813 €	180 608 €	11 697 €	5 940 €	347 386 €
Prévisionnel 2017	46 000 €	7 500 €	40 000 €	17 000 €	21 000 €	9 500 €	193 000 €	18 000 €	6 500 €	358 500 €
Réalisé 2017 Total	45 966 €	7 299 €	40 337 €	17 263 €	21 015 €	9 936 €	193 000 €	18 345 €	7 400 €	360 561 €
Ecart 2016/2017	-9,66%	-70,19%	3,98%	816,80%	3,58%	-22,46%	6,86%	56,83%	24,58%	3,79%
Ecart prévisionnel 2017	-0,07%	-2,68%	0,84%	1,55%	0,07%	4,59%	0,00%	1,91%	13,84%	0,57%

2017

PRÉSENTATION DU **RAPPORT FINANCIER**

PRODUITS 2017



RÉPARTITION DES **PRODUITS** 2017

> **RÉSULTAT** 2017

	Secteur Public	Secteur Commercial
Comptes 6 Charges ventilées	251 785,85	116 398,28 €
Compte 7 Produits ventilés	264 717,65 €	102 770,90 €
Résultats ventilés	12 931,80 €	- 13 627,38 €
Résultat Général	-695,58 €	

> LE RAPPORT DU **TRÉSORIER**

Le rapport des résultats courants et exceptionnels d'un montant de - **695,58 €** est porté au débit du compte report à nouveau

> LE RAPPORT DU **COMMISSAIRE AUX COMPTES**

> QUITUS AUX ADMINISTRATEURS > **VOTE UNANIMITÉ**

> **RENOUVELLEMENT DU MANDAT** DE LA SOCIÉTÉ ARECO EN TANT QUE COMMISSAIRE AUX COMPTES > **VOTE UNANIMITÉ**

CAMBO  LES
BAINS



CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2018

4. PERSPECTIVES 2018

>>> ACCUEIL INFORMATION

AUDIT QUALITÉ

Fin 2018 - début 2019

RÉFLEXION RÉAMÉNAGEMENT

DE L'OFFICE DE TOURISME

création d'un back office + repenser l'espace accueil – boutique, flux de personnes, affichage, etc.

>>> PROMOTION - COMMUNICATION

LANCEMENT & RECETTAGE

DU SITE INTERNET

www.cambolesbains.com

PARIS EN MODE BASQUE

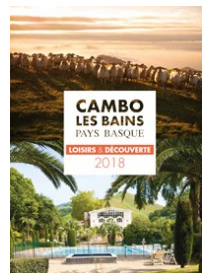
Presse + grand public

CAMPAGNE MER-MONTAGNE

Mise en œuvre des campagnes subventionnées Cambo les Bains - Hendaye

ÉVOLUTION DES ÉDITIONS D'ACCUEIL

Charte graphique + informations



Cambo-les-Bains
cambolesbains.com

8 JOURS 7 NUITS location 4 pers. à partir de **343 €***

Hendaye
hendaye-tourisme.fr

SÉJOUR ÉTÉ MER MONTAGNE

PAYS BASQUE

*Tarif à partir de 343 € pour une location 4 personnes, sous réserve de disponibilité. Hébergement en appartement T2 à Cambo-les-Bains ou Hendaye. Immobilisation Adult France n° M054110238 / Immobilisation Adult France n° M054110214. www.hendaye-tourisme.fr

Hendaye
hendaye-tourisme.fr

8 JOURS 7 NUITS location 4 pers. à partir de **245 €***

Cambo-les-Bains
cambolesbains.com

PONTS DE MAI MER MONTAGNE

PAYS BASQUE

*Tarif à partir de 245 € pour une location 4 personnes, sous réserve de disponibilité. Hébergement en appartement T2 à Cambo-les-Bains ou Hendaye. Immobilisation Adult France n° M054110238 / Immobilisation Adult France n° M054110214. www.hendaye-tourisme.fr

Hendaye
hendaye-tourisme.fr

2 JOURS 1 NUIT à partir de **55 €***

Cambo-les-Bains
cambolesbains.com

SÉJOUR MER MONTAGNE

PAYS BASQUE

*Tarif à partir de 55 € par personne, sous 2 personnes, sous réserve de disponibilité. Hébergement en hôtel B&B à Cambo-les-Bains ou Hendaye. Tarif des enfants sur les sites touristiques. Immobilisation Adult France n° M054110238 / Immobilisation Adult France n° M054110214. www.hendaye-tourisme.fr

Cambo-les-Bains
cambolesbains.com

2 JOURS 1 NUIT à partir de **75 €***

Hendaye
hendaye-tourisme.fr

BIEN-ÊTRE MER MONTAGNE

PAYS BASQUE

*Tarif à partir de 75 € par personne, sous 2 personnes, sous réserve de disponibilité. Hébergement en hôtel B&B à Cambo-les-Bains ou Hendaye. Tarif des enfants sur les sites touristiques. Immobilisation Adult France n° M054110238 / Immobilisation Adult France n° M054110214. www.hendaye-tourisme.fr

Villa Arnaga
Cambo-les-Bains

PASS
CULTURE • TOURISME

ABBADIA + ARNAGA
2 SITES : 14€

Château Abbadia
Hendaye

PAYS BASQUE En vente dans les Offices de Tourisme d'Hendaye et Cambo-les-Bains*

*tarif de 14€ par adulte, sous réserve de disponibilité. Hébergement en hôtel B&B à Cambo-les-Bains ou Hendaye. Tarif des enfants sur les sites touristiques. Immobilisation Adult France n° M054110238 / Immobilisation Adult France n° M054110214. www.hendaye-tourisme.fr

VISUELS DE LA CAMPAGNE HENDAYE - CAMBO LES BAINS



TRAMWAY BORDEAUX - 1 MOIS - MARS 2018



PARKINGS SOUTERRAIN BORDEAUX - 1 SEMAINE



ABRIS BUS - BORDEAUX - 1 SEMAINE



ABRIS BUS - PAU - 1 SEMAINE

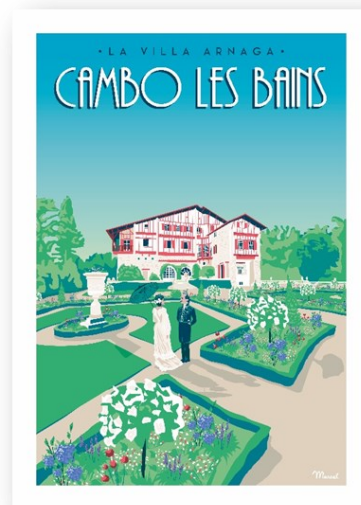
>>> COMMERCIALISATION

INTRODUCTION DE LA **TVA** DANS TOUS LES PRIX DE VENTE
Centrale de réservation - billetterie - régie publicitaire

RÉGIE PUBLICITAIRE PLAN DE VILLE 2018-2020
Edition du nouveau plan de ville Septembre- octobre 2018

NOUVEAU **SYSTÈME DE RÉSERVATION**
Accompagner et assurer la mise en place du nouveau système de réservation INGÉNIE

DÉVELOPPEMENT DE LA GAMME DE PRODUITS CAMBO LES BAINS



• LA VILLA ARNAGA •

CAMBO LES BAINS



CAMBO LES BAINS PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2018

5. VIE ASSOCIATIVE

>>> ZOOM SUR LA VIE DE L'ASSOCIATION

**401** ADHÉRENTS

font confiance à l'Office de Tourisme de Cambo les Bains

119 commerces, artisans et santé**217** hébergements**39** prestataires de services**21** restaurants**5** « vitrine »COTISATIONS **45 966 €**Carnet d'adresses : **9 537 €**Hébergements : **29 455 €**Loisirs et découvertes : **5 587 €**Vitrines : **1 387 €**> LES **11** BONNES RAISONS D'ADHÉRER

COMMUNIQUER

1. Diffusion optimale de votre offre touristique sur nos supports écrits,
2. Visibilité de votre offre sur présentoir à l'Office de Tourisme (prestataires hébergements, activités et loisirs),
3. Visibilité de votre offre sur le site internet de l'Office de Tourisme,
4. Valorisation de la destination et des partenaires sur les réseaux sociaux,
5. Valorisation de la destination par le biais des relations presse,
6. Mise à disposition gratuite et en nombre des brochures éditées par l'Office de Tourisme (sur demande),
7. Visibilité de votre activité sur Internet grâce au Système d'Informations Touristiques d'Aquitaine : gestion et traitement des informations par l'Office de Tourisme (uniquement pour les prestataires du territoire de compétence)

ÊTRE ACCOMPAGNÉ

8. Soutien aux porteurs de projet (réglementation, classement des hébergements, qualité, labellisation, ...),
9. Classement de votre hébergement (meublés uniquement)

BÉNÉFICIER DE BONS PLANS

10. Tarifs privilège pour le Wi-Fi sécurisé 2ISR ou la régie publicitaire de l'Office de Tourisme.

COMMERCIALISER

11. Commercialisation de votre offre (selon conditions) par un service commercial professionnel et motivé

2018

ÉLECTION DU 1/3 SORTANT

VIE ASSOCIATIVE

> **4** POSTES VACANTS POUR **4** CANDIDATURES

Marie Thérèse BAGLAIN

se représente

Ximun DUHOUR

se présente

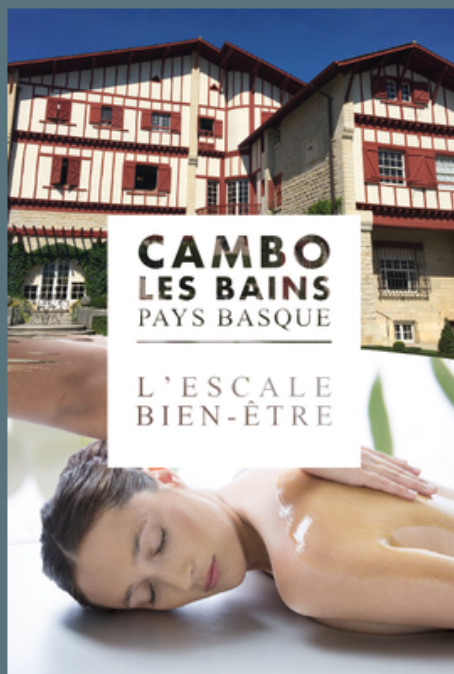
Eric ALBINO

se présente

Frédéric TRANCOSO

se présente

> VOTE UNANIMITÉ



Bienvenue sur notre site dédié aux professionnels du territoire Cambo les Bains + ses environs !


Nous espérons que cet espace qui est aussi le vôtre vous permettra de répondre aux questions que vous vous posez.

Vous pourrez retrouver ici toutes les informations utiles et les supports de l'Office de Tourisme de Cambo les Bains + ses environs.

N'hésitez pas à nous faire part de vos remarques et suggestions !

Ce site s'enrichira au fur et à mesure avec des présentations, fiches techniques et outils à votre disposition !

Retrouvez toute notre actualité sur notre page Facebook en cliquant sur J'aime !

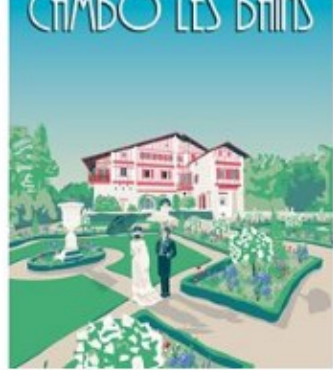
 Connexion à Facebook

Site officiel de l'Office de Tourisme de Cambo les Bains

www.cambolesbains.com

Retrouvez tous les documents de l'Assemblée Générale en ligne dès demain sur notre site dédié aux professionnels.

>>> www.cambotourisme-pro.fr



QUESTIONS DIVERSES



REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

LE MOT DE **LA MUNICIPALITÉ**



VERRE DE L'AMITIÉ

offert par la **FERME AGUERRIA**
la pâtisserie **BONNEAU**,
& l'**OT** DE CAMBO LES BAINS

