



CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017



CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ORDRE DU JOUR

1. **PROPOS INTRODUCTIF** DU PRÉSIDENT
2. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE **EXTRAORDINAIRE**
3. **RAPPORT D'ACTIVITÉ** 2016
4. AFFAIRES **BUDGÉTAIRES**
Présentation du rapport financier 2016
Vote et quitus aux administrateurs
5. VIE **ASSOCIATIVE**
Élection du tiers sortant
Vote
6. **QUESTIONS** DIVERSES
Remerciements aux partenaires
Le mot de la Municipalité

Apéritif à l'issue de l'Assemblée Générale



CAMBO

LES BAINS

PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

2. PROPOS **INTRODUCTIF**



CAMBO

LES BAINS

PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

2. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE **EXTRAORDINAIRE**

MODIFICATION DES **STATUTS**

**CAMBO
LES BAINS**
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

ARTICLE 1

« Sous le titre : OFFICE DE TOURISME de CAMBO-LES-BAINS, il est constitué une association régie par la loi 1901 affiliée à **l'Union Départementale des Pyrénées Atlantiques** et à la Fédération Nationale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative.

Son action s'étend sur le territoire composé **par la commune de CAMBO LES BAINS et celles de HALSOU, ITXASSOU, LOUHOSSOA, SOURAIDE, LARRESSORE, et toute autre commune souhaitant déléguer sa compétence tourisme à l'Office de Tourisme , ceci en conformité avec l'Article 10 de la Loi n° 92-1341 du 23 Décembre 1992. »**

Est modifié comme suit

« Sous le titre : OFFICE DE TOURISME de CAMBO-LES-BAINS, il est constitué une association régie par la loi 1901 affiliée à **la Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle Aquitaine** et à la Fédération Nationale des Offices de Tourisme de France.

En vertu de la loi n° 2016-1888 du 28 décembre 2016, **son action s'étend sur la commune de CAMBO LES BAINS. »**

MODIFICATION DES **STATUTS**

ARTICLE 4

« L'Office de Tourisme se compose :

- de membres actifs,
- de membres de droit : **délégués des communes apportant une contribution financière à l'Office de Tourisme** et représentants de La Villa ARNAGA et de l'Etablissement THERMAL,
- de membres d'honneur désignés par l'Assemblée Générale. »

Est modifié comme suit

« L'Office de Tourisme se compose :

- de membres actifs,
- de membres de droit : **délégués de la Mairie de Cambo les Bains** et représentants de La Villa ARNAGA et de l'Etablissement THERMAL,
- de membres d'honneur désignés par l'Assemblée Générale.»

MODIFICATION DES **STATUTS**

CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

ARTICLE 6

La phrase « Il peut aussi demander aux collectivités d'être représentées par l'un de ses membres » est supprimée.

ARTICLE 8

Suppression des mentions à l'Union Départementale suivantes :

« Le Président de l'Union Départementale peut être appelé à participer aux travaux de l'Assemblée. »

« L'Association doit adresser chaque année, dans les deux mois qui suivent son Assemblée Générale, un rapport à son Union Départementale indiquant la composition du Conseil d'Administration et toute indication nécessaire sur son fonctionnement et son financement. »

MODIFICATION DES **STATUTS**

ARTICLE 12

« L'Association est administrée par un Conseil d'Administration de **28 membres** issus des catégories de membres précisées à l'Article 4, soit :

1) **Dix-huit membres actifs** élus pour 3 ans, et renouvelables par tiers chaque année à bulletin secret ; toutes les candidatures doivent être confirmées par écrit au moins 8 jours à l'avance. Cette formalité ne concerne pas les membres sortants. »

Est modifié comme suit

« L'Association est administrée par un Conseil d'Administration de **21 membres** issus des catégories de membres précisées à l'Article 4, soit :

1) **Seize membres actifs** élus pour 3 ans, et renouvelables par tiers chaque année à bulletin secret ; toutes les candidatures doivent être confirmées par écrit au moins 8 jours à l'avance. Cette formalité ne concerne pas les membres sortants. »

MODIFICATION DES **STATUTS**

ARTICLE 12 (suite)

2) **Neuf membres de droit**, dont :

- deux délégués pour la commune de Cambo-les-Bains,
- **cinq délégués pour les autres communes contribuant au financement de l'Office de Tourisme,**
- un représentant désigné pour représenter pour la Villa ARNAGA,
- un représentant désigné pour représenter l'Etablissement THERMAL.

Est modifié comme suit

2) **Quatre membres de droit**, dont :

- deux délégués pour la commune de Cambo-les-Bains,
- un représentant désigné pour représenter la Villa ARNAGA,
- un représentant désigné pour représenter l'établissement thermal.

MODIFICATION DES **STATUTS**

ARTICLE 12 (suite)

Les membres de droit délégués **des communes** sont désignés pour toute la durée de leur mandat communal en cours, sauf si la collectivité municipale concernée décide de leur remplacement par délibération.

3) Un membre d'honneur : **M.** le Maire de Cambo-les-Bains.

Est modifié comme suit

Les membres de droit délégués **de la commune de Cambo les Bains** sont désignés pour toute la durée de leur mandat communal en cours, sauf si la collectivité municipale décide de leur remplacement par délibération.

3) Un membre d'honneur : **M. ou Mme** le Maire de Cambo-les-Bains.

MODIFICATION DES **STATUTS**

ARTICLE 21

« ... une Assemblée Générale sera convoquée à la diligence **du Président de l'Union Départementale** afin de procéder à l'élection d'un nouveau conseil. »

Est modifié comme suit

« ... une Assemblée Générale sera convoquée à la diligence **du Maire de la Commune de Cambo les Bains** afin de procéder à l'élection d'un nouveau conseil. »

ARTICLE 23

La phrase

« L'Assemblée Générale Extraordinaire appelée à prononcer la dissolution ne peut valablement se tenir qu'en présence du Président de l'Union Départementale ou de son délégué, dûment appelé. »

Est supprimée.

MODIFICATION DES **STATUTS**

CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

ARTICLE 24

« Elle attribue l'actif net à une ou plusieurs associations de tourisme d'intérêt local, régional ou national. »

Est modifié comme suit

« Elle attribue l'actif net à une ou plusieurs structures de tourisme d'intérêt local et/ou régional. »

> VOTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EXTRAORDINAIRE



CAMBO

LES BAINS

PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

3. RAPPORT **D'ACTIVITÉ**

RÉTROSPECTIVE 2016

1

JANVIER - OCTOBRE 2016

Travail collaboratif avec les
OT du Pays Basque

2

MARS 2016

3ème prix
Départemental
Qualité SIRTAQUI
obtenu dans la
catégorie + de 350
fiches gérées

3

MARS 2016

Certification de l'OT
Organisme de classe-
ment des meublés

4

AVRIL 2016

Opération Pays
Basque à Paris



5

MAI 2016

Création d'un poste
1/2 temps à la
comptabilité
et d'un poste
d'accueil (CAE)



6

JUIN 2016

Lancement de la Régie Publicitaire internalisée du plan de ville

7

AOÛT 2016

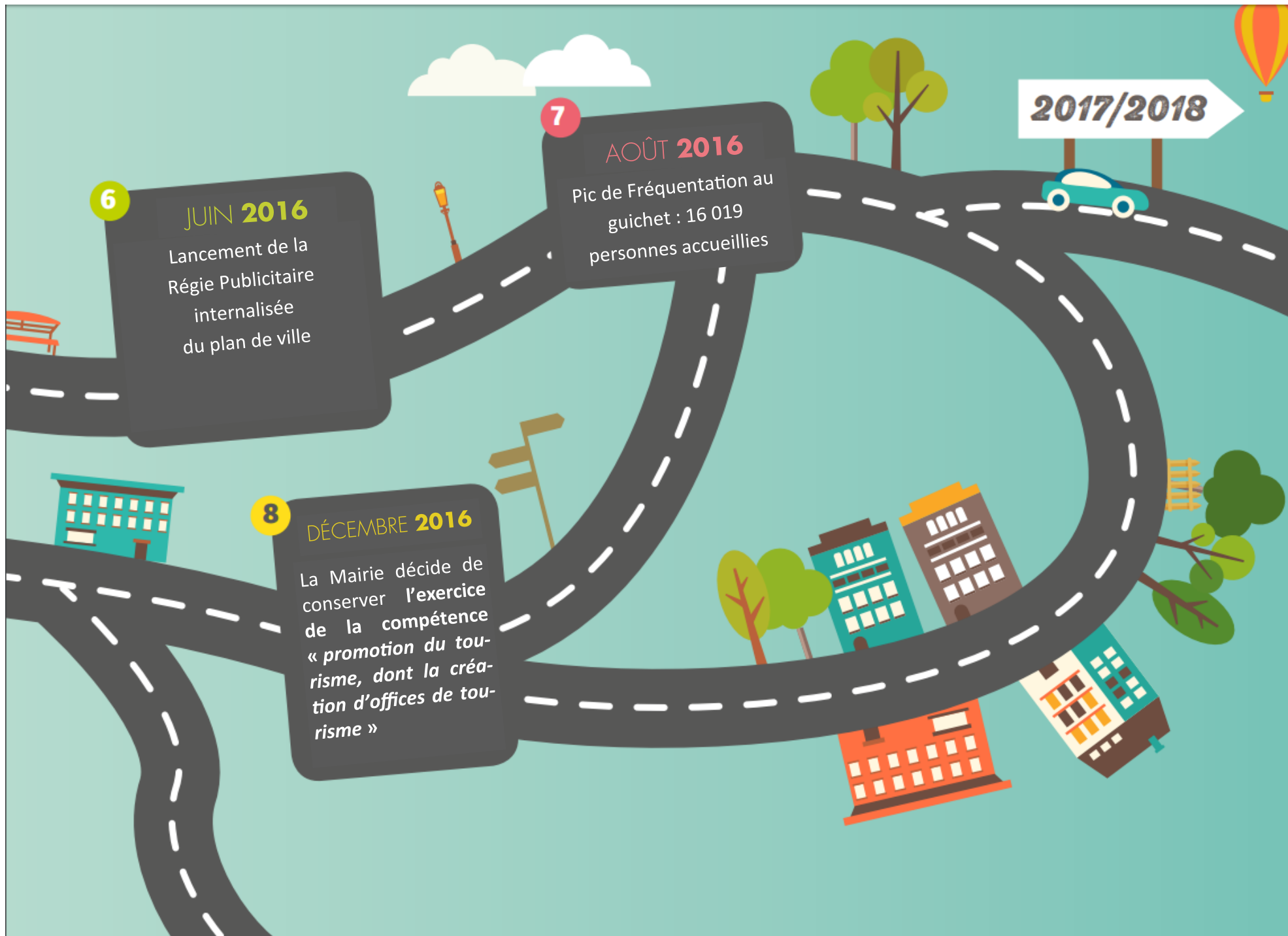
Pic de Fréquentation au guichet : 16 019 personnes accueillies

8

DÉCEMBRE 2016

La Mairie décide de conserver l'exercice de la compétence « promotion du tourisme, dont la création d'offices de tourisme »

2017/2018



2016

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE



BUDGET PROMOTION **34 421 €**

LES ÉDITIONS DE L'OFFICE DE TOURISME



BUDGET ÉDITIONS **26 386 €**



10 000 EXEMPLAIRES
1 AN



2 000 EXEMPLAIRES
1 AN

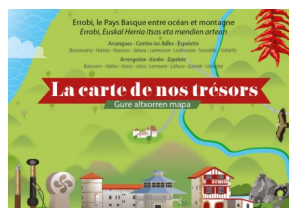


15 000 EXEMPLAIRES
1 AN



40 000 EXEMPLAIRES
2 ANS

LES BROCHURES MUTUALISÉES



LES SITES INTERNET



BUDGET INTERNET **926 €**



3 SITES INTERNET

www.cambolesbains.com

www.cambolesbains-reservation.com

www.monpaysbasque.com



158 656
VISITES



125 476
VISITEURS
UNIQUES



1 007 135
PAGES VUES

2016

PROMOUVOIR LE TERRITOIRE

PAYS BASQUE À PARIS

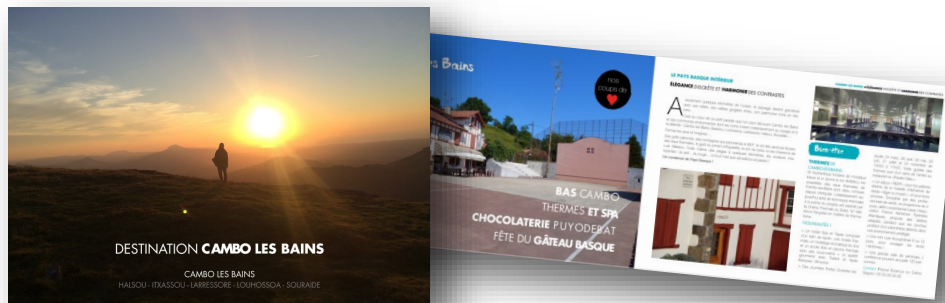


BUDGET 2 805 € TTC

WORKSHOP PRESSE + OPÉRATION GRAND PUBLIC

CDT 64 : 2059 €

Frais de déplacement deux personnes 4 jours à Paris : 746 €



DIVERS



BUDGET DIVERS 4 004 € TTC

BROCHURE CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL : 1 704 €

EL DIARIO VASCO : 275 € (mutualisation avec la Villa Arnaga)

NEGOCOM : 119 €

CRÉATION DE KAKEMONOS : 1 704 €

JEUX CONCOURS : 202 €



LES AUTRES SUPPORTS



BUDGET 300 € TTC

CALAMEO 7 300 VUES

112 087 pages consultées

Temps de lecture moyen par consultation : 12mn18



FACEBOOK 1 126 FANS

88 953 portée organique des publications hors promotion

158 890 personnes atteintes par la publication boostée de la FGB 2016



INSTAGRAM 1 372 ABONNÉS

43 000 portée organique des publications

2016

ACCUEILLIR LES VISITEURS

NOTRE PROMESSE ? DONNER UN CONSEIL PERSONNALISÉ ET ENGAGÉ AUX VISITEURS

Nos meilleures adresses, des sourires, des bons plans



62 307

PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et 3 551 personnes renseignées aux
Thermes



12 860

DEMANDES TÉLÉPHONIQUES
dont 2 169 demandes d'envoi de brochures
touristiques par courrier
DEMANDES DE DOCUMENTATION
83,1% Curistes - 15,4 % Vacanciers



7 755

COURRIERS ENVOYÉS
dont 3 372 envois de brochures touristiques

- 88,9% Hébergements
- 61,4 % Plan de ville
- 23,9 % Découverte

Budget frais postaux 2016 : 14 465 €



1 153

COURRIELS DE DEMANDE D'INFORMATION



Offices de
Tourisme
de France

311

JOURS D'OUVERTURE AU PUBLIC
Le classement en Catégorie 1 exige 305
jours par an.

3 ESPACES DISTINCTS



**UN ESPACE
ACCUEIL**



**UN ESPACE
BOUTIQUE
BILLETTERIE**

14 183,68 € HT
de recettes Boutique

981,97 € HT
de recettes Services

76 866,30 € TTC
de recettes Billetterie
dont 6844,58 € HT de
commissions



**UN ESPACE NUMÉRIQUE
ET DOCUMENTATION**

1 126 CONNEXIONS
pour une durée totale de 219h
81% français / 19% étrangers

2016

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUI VIENT CHEZ NOUS ?



62 307

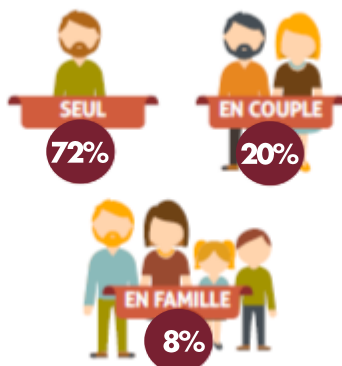
PERSONNES ACCUEILLIES AU GUICHET
et 3 551 personnes renseignées aux
Thermes

AGE



73%
50 ans et +

TYPE DE GROUPE



ORIGINE GEOGRAPHIQUE



ORIGINE FRANCE



18 %
NOUVELLE AQUITAINE



12 %
PAYS DE LA LOIRE



11 %
ILE DE FRANCE



10 %
OCCITANIE

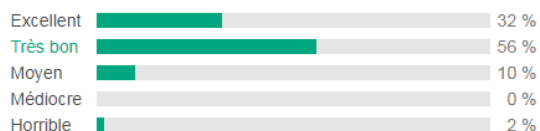


9 %
BRETAGNE

> VOS AVIS NOUS INTÉRESSENT !

4,0

46 avis



Office de Tourisme de Cambo les Bains

3 Avenue de la Mairie, Cambo-les-Bains

4,2 55 avis



4,7 4,7 étoiles sur 5
84 avis



ORIGINE ÉTRANGÈRE



36 %
ESPAGNE



17 %
BELGIQUE



05 août 2017
"Office de tourisme dynamique et professionnel"

19 juil. 2017
"bon accueil"

2016

ACCUEILLIR LES VISITEURS

QUE DEMANDENT-ILS ?

TYPE DE DEMANDE

La question incontournable

« Qu'est-ce qu'il y a de beau à faire dans votre beau pays ? »

TOP 6 DES DEMANDES

1

41 %

VISITES PATRIMOINE

2

17 %
ANIMATIONS

3

16 %
INFORMATIONS
PRATIQUES

4

8 %
ACTIVITÉS
DE PLEIN AIR

5

6 %
BILLETTERIES

6

5 %
GASTRONOMIE

Plus de 16 000 brochures diffusées au guichet de l'OTCB

TOP 3 DES DEMANDES

1

9540
GUIDES DÉCOUVERTE

2

7500
GUIDES
HÉBERGEMENT

3

5280
CARTES
TOURISTIQUES 64

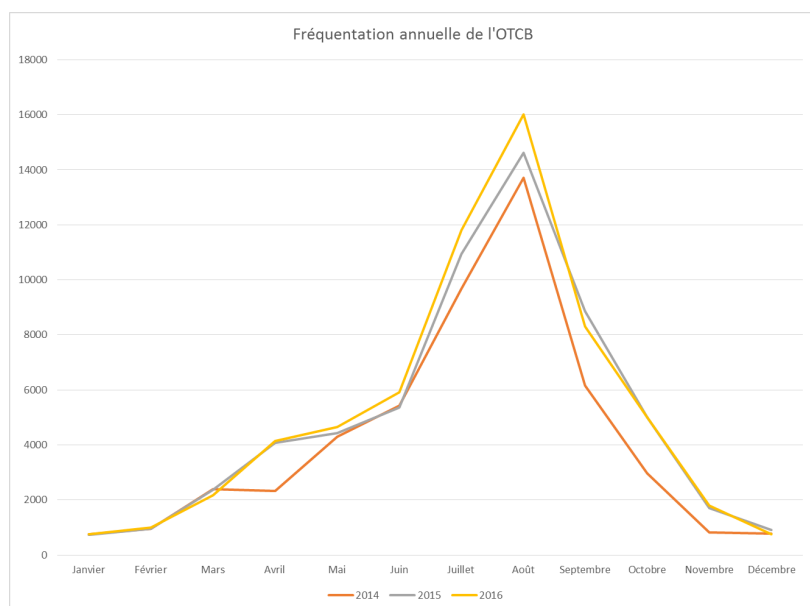
2016

ACCUEILLIR LES VISITEURS

ÉVOLUTION DE LA MISSION ACCUEIL



79 871
PERSONNES RENSEIGNÉES
hors supports numériques



	2014	2015	2016
Mission accueil et information			
Accueil guichet	50 288	59 962	62 307
Evolution 2014-2016	23,90%		
Temps dédié accueil	5 868	7 198	7 270
Temps d'accueil réel (en heures)	3 014	3 599	4 168
ETP accueil face à face	1,88	2,24	2,59
Accueil téléphonique	13 756	12 813	12 860
Evolution 2014-2016	-6,51%		
Temps réel téléphone (en heures)	957	854	857
Nb ETP	0,60	0,53	0,53
Accueil délocalisé	1531	3518	3551
Temps réel (en heures)	35	70	70
Nb ETP	0,02	0,04	0,04
Réponses aux mails et demandes de documentation	4219	4456	4525
<i>Dont demandes de documentation</i>	2995	3157	3372
<i>Dont courriels</i>	1224	1299	1153
Evolution 2014-2016	7,25%		
Temps réel (en heures)	306	323	351
Nb ETP	0,19	0,20	0,22
Gestion d'information	1000	974	962
Temps de gestion d'infos réel (en heures)	325	267	293
Nb ETP	0,20	0,17	0,18
ETP accueil information	2,89	3,18	3,57
Evolution temps de travail dédié à l'accueil 2014 -2016	24%		

LA FÊTE DU GÂTEAU BASQUE

**17 500 VISITEURS**

Fréquentation estimée

**118 EXPOSANTS**

- > 69 artisans d'art
- > 48 métiers de bouche

**COMMUNICATION**

- > 1 000 affiches et 15 000 tracts diffusés
- > 1 conférence de presse à Donostia
- > Dossier de presse diffusé auprès des contacts de l'Aadt 64 (CDT 64)
- > 71 791 visites sur le site internet dédié
- > Campagne payante Facebook (300€) : 158 690 personnes atteintes
- > Campagne Sud Ouest
- > Partenariat France bleu
- > Achat d'espaces sur les écrans d'accueil des offices de tourisme de Mont de Marsan, Dax, Bayonne, Saint Jean de Luz et Hendaye.

LES AUTRES ACTIONS DE L'OT

**6 CONCERTS ORGANISÉS**

> 5 concerts payants

Chœurs basques avec partage des recettes / Recettes OT 2016 : 1 457 € HT

> 1 concert « offert » en partenariat avec Arraga / Coût : 550 € nets de taxe

> Marge OT 2016 : 907 €

**JOURNÉE CHIQUITO**

Journée hommage à la Pelote organisée en partenariat avec la Kanboarrak

Régie publicitaire OT : 480 € nets de taxes

Achats OT 2016 : 826 € nets de taxe

> Coût OT 2016 : 346 €

**SPECTACLE DE DANSES**

En partenariat avec l'association Jeikadi

> Coût OT 2016 : 250 € nets de taxe

**MARGE OT 2016 311 €**

2016

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

L'OTCB EST UN ACTEUR CLÉ ET CENTRAL POUR LE TERRITOIRE

Il dispose d'une boutique et d'un service de billetterie à l'accueil.

Ces services sont mis à disposition de différentes associations et entreprises du territoire afin de commercialiser leurs produits.

L'OTCB perçoit une commission sur le chiffre d'affaires généré.



95 461,89 € TTC

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ AU GUICHET

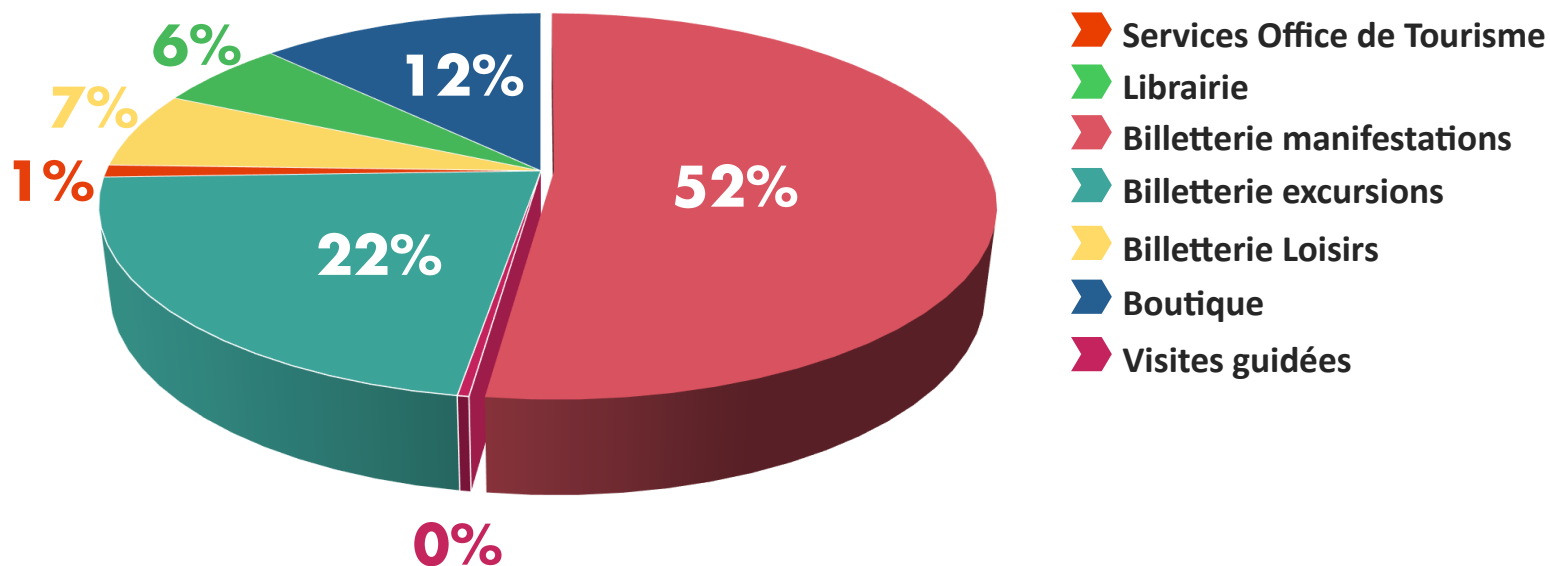
dont 76 866 € en Billetterie



68 853 € TTC

REVERSÉS CHIFFRE D'AFFAIRES BILLETTERIE

Marge HT de l'OT : 6 844 €



2016

VALORISER L'ÉCONOMIE LOCALE

ESPACE BOUTIQUE BILLETTERIE

ZOOM SUR LA BOUTIQUE



11 833 € TTC

PRODUITS BOUTIQUE

Produits dérivés, papeterie,
textile, bijoux, etc.



5 441 € TTC

LIBRAIRIE

➤ TOP 5 DES VENTES



- Guide de randonnée
- Fiche randonnée
- Peluche Agneau 25 cm.
- Peluche Agneau 22 cm.
- Livre Recettes du Pays Basque



19,03 € TTC

LE PANIER MOYEN



5016

NOMBRE DE TICKETS

ZOOM SUR LA BILLETTERIE



68 853 € TTC

REVERSÉS SUR 76 866 € CHIFFRE D'AFFAIRES

Marge HT de l'OT : 6 844 €



4 626 BILLETS VENDUS

POUR LES MANIFESTATIONS LOCALES

CA TTC 49 766 € / 44 336 € TTC REVERSÉS

➤ TOP 6 DES VENTES



- Excursion Basque Bondissant Donostia
- Repas Basque FGB 2016
- Randonnée Sur les Traces des Vautours
- Excursion Olibondo Bilbao
- Concert chœurs d'hommes FGB 2016
- Festival d'Otxote

2016

UN ACCUEIL SUR MESURE

ACCUEIL GROUPES ET WE

ZOOM SUR LES GROUPES



12 GROUPES ACCUEILLIS

444 PARTICIPANTS

2 journées groupe prédéfinie

- > Découverte des trésors de Cambo-les-Bains,
- > Rencontres de caractère.

ou possibilité de journée « à la carte » selon les préférences des groupes.



12 167 € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

DONT 10 300 € REVERSÉS À NOS PARTENAIRES

Marge HT de l'Office de Tourisme : 1 555,58 € HT



100% SATISFACTION

100% DES GROUPES RECOMMANDERAIENT LEUR JOURNÉE

ZOOM SUR LES WE GOURMANDS



6 WE FGB 2016

CA GÉNÉRAL 1 226 €

Marge HT de l'Office de Tourisme : 186 € HT



> VOS AVIS NOUS INTÉRESSENT !

« Très bonne organisation, l'ensemble des prestations très intéressant ».

Club l'Âge d'Or, juin 2016.

« Nous n'avons pas de remarques à faire, tous les participants ont été enchantés ».

Association Salam Oujda, Septembre 2016.

« Continuez comme ça c'est super !

Ne changez rien. Vous nous avez donné envie de revenir. Merci »

Association les Brunants, Juin 2016.

ZOOM SUR LA CENTRALE DE RÉSERVATION

**36 BIENS COMMERCIALISÉS**

Par le biais de notre centrale de réservation
173 assurances vendues

**305 534,72 € TTC DE CHIFFRE D'AFFAIRES****DONT 253 761 € REVERSÉS À NOS PARTENAIRES**

Marge HT de l'Office de Tourisme : 38 791,78 € HT

**5857 NUITÉES GÉNÉRÉES**

pour 573 contrats individuels à Cambo les Bains

**> VOS AVIS NOUS INTÉRESSENT !**

100 % de satisfaction concernant l'accès à notre centrale de réservation, les explications fournies, l'efficacité et la courtoisie du service réservation et **98,3 %** concernant l'ensemble des documents envoyés.

Une moyenne de **95,89%** de satisfaction concernant la location (qualité de l'accueil, formalités d'entrée, aspect extérieur du logement, le confort et les équipements du logement, la propreté de la location, le rapport qualité prix).



CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

4. AFFAIRES BUDGÉTAIRES

Calcul des clés de répartition en fonction du temps de travail.

Code	Poste de travail	Annuel	Pourcentage	Serv. Public	Cial	Nombre d'heures effectives	
						Serv. Public	Cial
ACC	ACCUEIL	4270:30	43,09%	90%	10%	3843:27	427:03
ADM	ADMIN	1800:35	18,17%	50%	50%	900:17	900:17
ANI	ANIMATION	427:15	4,31%	85%	15%	363:09	64:05
ANT	ANT	106:30	1,07%	50%	50%	53:15	53:15
BAK	BACK	32:00	0,32%	50%	50%	16:00	16:00
CAI	CAISSE	27:00	0,27%		100%	0:00	27:00
CIA	COMMERCIAL	1750:30	17,66%		100%	0:00	1750:30
COM	COMMUNICATION	672:45	6,79%	50%	50%	336:22	336:22
EXT	EXTERIEUR	401:45	4,05%	50%	50%	200:52	200:52
FOR	FORMATION	280:20	2,83%	50%	50%	140:10	140:10
THE	THERMES	45:30	0,46%	90%	10%	40:57	4:33
TOU	TOURNEE	48:30	0,49%	0%	100%	0:00	48:30
VG	VISITE GUIDEE	16:00	0,16%	0%	100%	0:00	16:00
ZON	ZONE ROUGE	30:30	0,31%	50%	50%	15:15	15:15
Total		9909:40	100,00%			5909:46	3999:53
						59,64%	40,36%

2016

PRÉSENTATION DU RAPPORT FINANCIER

Calcul des clés de répartition en fonction de la masse salariale.

Poste de travail	Mirentxu Coscarat			Agnès De Berroa			Maika Errecart			Fabienne Fourcade			Margot Lebbe			Manuela Noton			Margaux Silva			Alexandra Vandroux		
	Total	SP	Cial	Total	SP	Cial	Total	SP	Cial	Total	SP	Cial	Total	SP	Cial	Total	SP	Cial	Total	SP	Cial	Total	SP	Cial
ACCUEIL	879:45	791:46	87:58	383:15	344:55	38:19	710:30	639:27	71:03	153:15	137:55	15:19	818:45	736:52	81:52	343:00	308:42	34:18	948:30	853:39	94:51	33:30	30:09	3:21
ADMIN	22:00	11:00	11:00	23:15	11:37	11:37	199:00	150:00	49:00	148:15	110:00	38:15	18:00	9:00	9:00	437:30	218:45	218:45	67:30	33:45	33:45	885:05	735:05	150:00
ANIMATION	13:15	11:15	1:59	33:00	28:03	4:57	95:30	81:10	14:19	13:45	11:41	2:03	137:45	117:05	20:39	2:30	2:07	0:22	0:00	0:00	0:00	131:30	111:46	19:43
ANT	85:30	68:24	17:06	0:00	0:00	0:00	1:00	0:30	0:30	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	20:00	20:00	0:00
BACK		0:00	0:00	13:00	6:30	6:30	19:00	9:30	9:30	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00
CAISSE	0:45		0:45	3:15		3:15	2:15		2:15	0:00		0:00	2:45		2:45	18:00		18:00	0:00		0:00	0:00		0:00
COMMERCIAL	249:30		249:30	102:45	20:00	82:45	69:30	34:45	34:45	970:15		970:15	121:00		121:00	2:00		2:00	198:30		198:30	37:00		37:00
COMMUNICA-TION	70:00	49:00	21:00	0:00	0:00	0:00	210:00	105:00	105:00	117:00	58:30	58:30	56:45	28:22	28:22	48:00	24:00	24:00	31:30	15:45	15:45	139:30	110:00	29:30
EXTERIEUR	83:00	41:30	41:30	1:00	0:30	0:30	78:15	39:07	39:07	27:30	13:45	13:45	42:30	21:15	21:15	0:00	0:00	0:00	41:00	20:30	20:30	119:30	100:00	19:30
FORMATION	67:30	47:15	20:15	31:00	15:30	15:30	66:30	33:15	33:15	43:50	21:55	21:55	7:30	3:45	3:45	9:00	4:30	4:30	0:00	0:00	0:00	64:00	50:00	14:00
THERMES	6:00	5:24	0:36	0:00	0:00	0:00	6:30	5:51	0:39	0:00	0:00	0:00	30:30	27:27	3:03	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	2:30	2:15	0:15
TOURNEE	6:30		6:30	8:00		8:00	20:00		20:00	0:00		0:00	10:30		10:30	0:00		0:00	3:30		3:30	0:00		0:00
VISITE GUIDEE	1:00		1:00	0:00		0:00	0:00		0:00	0:00		0:00	6:00		6:00	0:00		0:00	4:00		4:00	5:00		5:00
ZONE ROUGE	3:00	1:30	1:30	7:00	3:30	3:30	13:30	6:45	6:45	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	0:00	7:00	3:30	3:30	0:00	0:00	0:00
	1487:45	1027:05	460:39	605:30	430:36	174:54	1491:30	1105:21	386:09	1473:50	353:46	1120:03	1252:00	943:47	308:12	860:00	558:04	301:55	1301:30	927:09	374:21	1437:35	1159:15	278:19
	100,00 %	69,04%	30,96%	100,00 %	71,11%	28,89%	100,00 %	74,11%	25,89%	100,00%	24,00%	76,00%	100,00%	75,38%	24,62%	100,00 %	64,89%	35,11%	100,00 %	71,24%	28,76%	100,00%	80,64%	19,36%

	Total	SP	Cial
TOTAL	257 091 €	168 971 €	88 120 €
Répartition par masse salariale		65,72%	34,28%

2016

PRÉSENTATION DU RAPPORT FINANCIER

CHARGES 2016

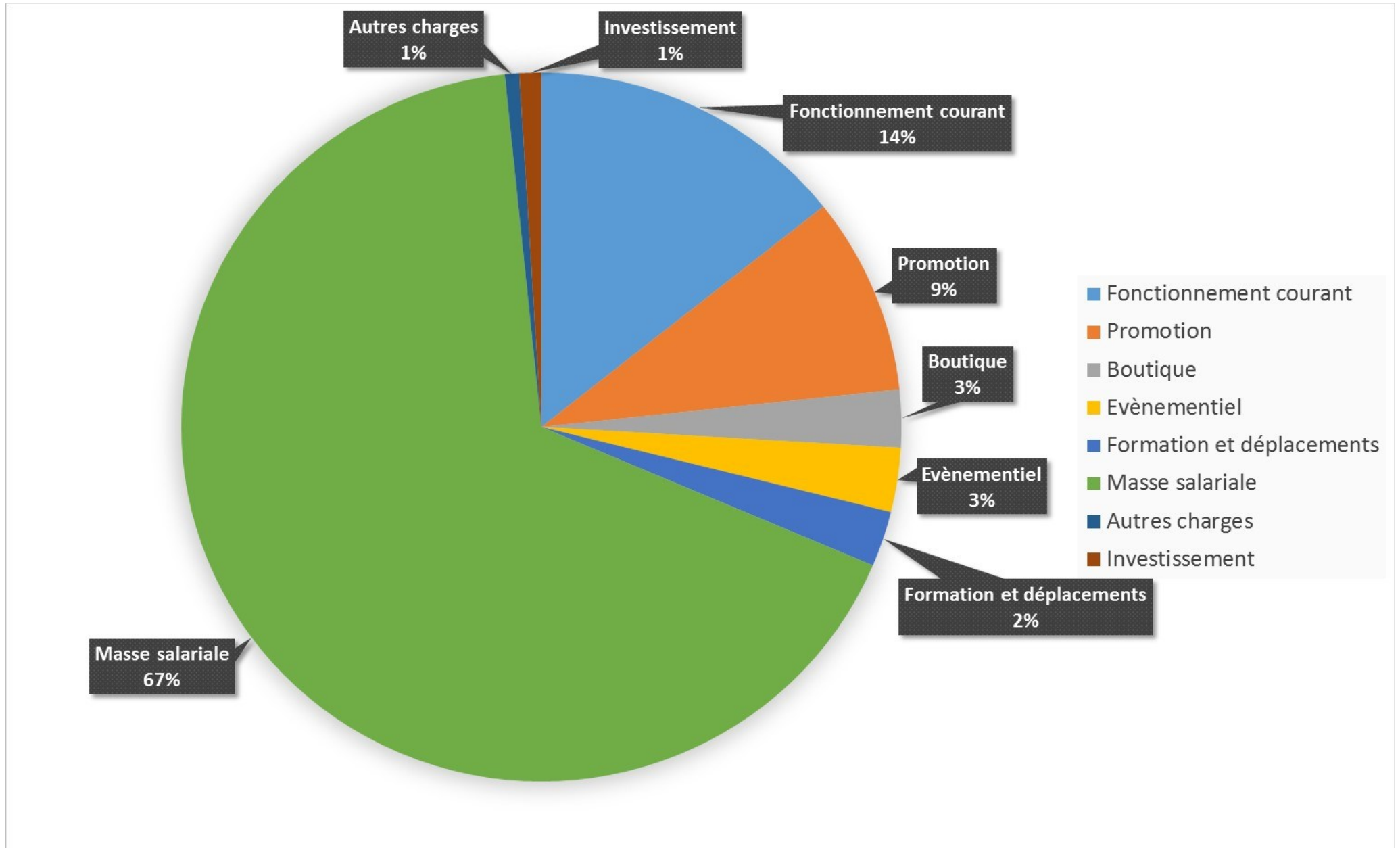
Attention : le réalisé 2015 ainsi que le budget prévisionnel s'entendent nets de taxe.
Les chiffres de l'activité commerciale seront dorénavant communiqués hors taxe.

CHARGES	Fonctionnement courant	Promotion	Boutique	Événementiel	Formation et déplacements	Masse salariale	Autres charges	Investis- sement	TOTAL
Réalisé 2015 TTC	48 724 €	21 124 €	16 461 €	16 898 €	6 091 €	196 482 €	0 €	1 967 €	307 747 €
Prévisionnel 2016	60 953 €	30 000 €		14 100 €	4 000 €	227 000 €	0 €	20 000 €	356 053 €
Réalisé 2016 Total	51 174 €	32 131 €	9 386 €	10 470 €	9 032 €	239 428 €	2 307 €	3 504 €	357 432 €
Réalisé 2016 Service public TTC	32 786 €	28 005 €	0 €	9 686 €	6 938 €	159 378 €	1 338 €	2 090 €	240 221 €
Réalisé 2016 Commercial HT	18 388 €	4 126 €	9 386 €	783 €	2 094 €	80 050 €	969 €	1 414 €	117 211 €
Ecart 2015/2016	2 451 €	11 007 €	-7 074 €	-6 428 €	2 940 €	42 945 €	2 307 €	1 537 €	49 685 €
Ecart prévisionnel /réalisé 2016	-9 779 €	+11 517 €		-3 630 €	+5 032 €	-12 428 €	+ 2 307 €	-16 496 €	+1 379 €

2016

PRÉSENTATION DU RAPPORT FINANCIER

CHARGES 2016



> **PRODUITS** 2016

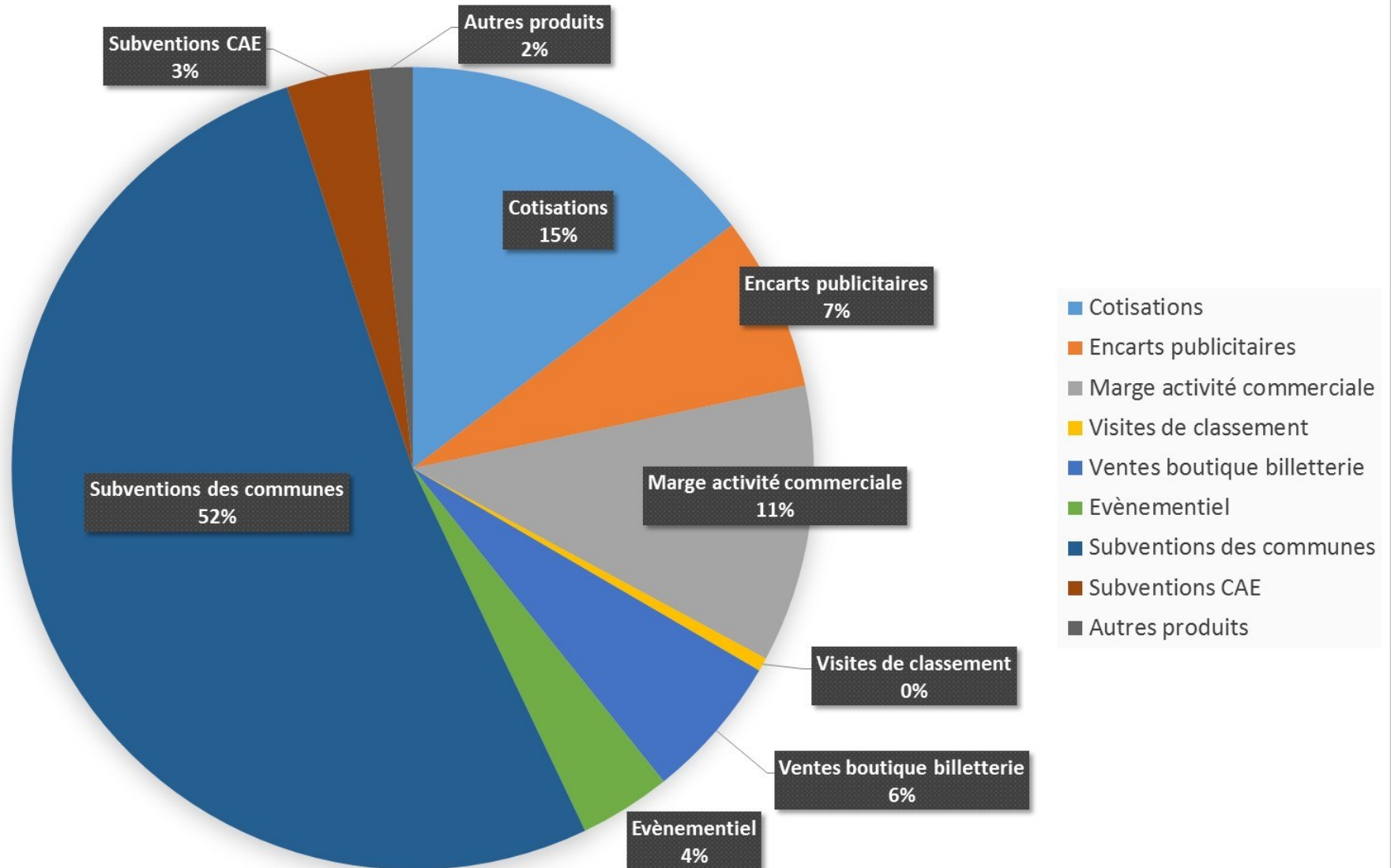
Attention : le réalisé 2015 ainsi que le budget prévisionnel s'entendent nets de taxe.
Les chiffres de l'activité commerciale seront dorénavant communiqués hors taxe.

PRODUITS	Cotisations	Encarts publicitaires	Marge activité commerciale	Visites de classement	Ventes boutique billetterie	Événementiel	Subventions des communes	CAE	Autres produits	TOTAL
Réalisé 2015 TTC	47 001 €	5 781 €	49 342 €	/	18 322 €	20 324 €	180 539 €	0 €	1 806 €	323 116 €
Prévisionnel 2016	70 000 €		49 000 €	/	25 000 €	16 000 €	180 539 €		15 514 €	356 053 €
Réalisé 2016 Total	50 879 €	24 485 €	38 792 €	1 883 €	20 289 €	12 813 €	180 608 €	11 697 €	5 940 €	347 386 €
Réalisé 2016 Service public TTC	50 879 €				982 €	10 026 €	180 608 €	6 531 €	1 720 €	250 746 €
Réalisé 2016 Commercial HT		24 485 €	38 792 €	1 883 €	19 307 €	2 787 €		5 165 €	4 220 €	96 640 €
Ecart 2015/2016	3 878 €	18 704 €	-10 551 €	1 883 €	1 967 €	-7 511 €	69 €	11 697 €	4 134 €	24 270 €
Ecart prévisionnel /réalisé 2016	5 364 €		-10 208 €	/	-5 693 €	-3 187 €	69 €	11 697 €	-9 574 €	-8 667 €

2016

PRÉSENTATION DU RAPPORT FINANCIER

PRODUITS 2016



> **RÉSULTAT 2016**

	Secteur Public	Secteur Commercial
Comptes 6 Charges ventilées	240 221,11 €	117 210,52 €
Compte 7 Produits ventilés	250 746,39 €	96 639,73 €
Résultats ventilés	10 525,28 €	-20 570,79 €* -12 045,51 €
Résultat Général	-10 045,51 €	

* Dont TVA à reverser :

12 765 €

> **LE RAPPORT DU TRÉSORIER**

Le rapport des résultats courants et exceptionnels d'un montant de - 10 045,51 € est porté au débit du compte report à nouveau > **VOTE**

> **LE RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES**> **QUITUS AUX ADMINISTRATEURS > VOTE**



CAMBO
LES BAINS
PAYS BASQUE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2017

5. VIE ASSOCIATIVE

ZOOM SUR LA VIE DE L'ASSOCIATION

**431 ADHÉRENTS**

font confiance à l'Office de Tourisme de Cambo les Bains

145 commerces et artisans

224 hébergements

40 prestataires de services (guide Découvertes et loisirs)

22 restaurants

**COTISATIONS 50 879 €**

Carnet d'adresses : 10 917,75 €

Hébergements : 33 730 €

Loisirs et découvertes : 4594 €

Vitrines : 1637,25 €

> LES 11 BONNES RAISONS D'ADHÉRER**COMMUNICATION**

1. Diffusion optimale de votre offre touristique sur nos supports écrits et sur les sites internet de l'Office de Tourisme,
2. Visibilité de votre offre sur présentoir à l'Office de Tourisme (prestataires hébergements, activités et loisirs),
3. Visibilité de votre offre sur les sites internet de l'Office de Tourisme,
4. Valorisation de la destination et des partenaires sur les réseaux sociaux,
5. Valorisation de la destination par le biais des relations presse,
6. Mise à disposition gratuite et en nombre des brochures éditées par l'Office de Tourisme (sur demande),
7. Visibilité de votre activité sur Internet grâce au Système d'Informations Touristiques d'Aquitaine : gestion et traitement des informations par l'Office de Tourisme (uniquement pour les prestataires du territoire de compétence)

ACCOMPAGNEMENT

8. Soutien aux porteurs de projet (réglementation, classement des hébergements, qualité, labellisation, ...),
9. Classement de votre hébergement (meublés uniquement)

LES BONS PLANS

10. Tarifs privilège pour le Wi-Fi sécurisé 2ISR ou la régie publicitaire de l'Office de Tourisme.

COMMERCIALISATION

11. Commercialisation de votre offre (selon conditions) par un service commercial professionnel et motivé

2016

ÉLECTION DU 1/3 SORTANT

VIE ASSOCIATIVE

> **6** POSTES VACANTS POUR **6** CANDIDATURES

TIERS **SORTANT**

Laurent SOUPLET	se représente
Christian ROY	se représente
Peio ETCHELECU	se représente
Olivier ROBLOT	se représente
Jean-Pierre GOGNY	se représente

+

Marie-Christine DURRITXAGUE	arrête son mandat
-----------------------------	-------------------

NOUVELLE CANDIDATURE

Olga AUGIER	se présente
-------------	-------------

> **VOTE**



QUESTIONS DIVERSES

REMERCIEMENTS AUX PARTENAIRES

LE MOT DE **LA MUNICIPALITÉ**

APÉRITIF

ACCUEIL

ACTUALITÉS

L'OFFICE DE TOURISME

BOÎTE À OUTILS

ATELIERS ET ACCOMPAGNEMENT

CONTACT



BIENVENUE SUR VOTRE ESPACE PRO

Bienvenue sur notre site dédié aux professionnels du territoire Cambo les Bains + ses environs !

Nous espérons que cet espace qui est aussi le vôtre vous permettra de répondre aux questions que vous vous posez.

Vous pourrez retrouver ici toutes les informations utiles et les supports de l'Office de Tourisme de Cambo les Bains + ses environs.

Retrouvez tous les documents de l'Assemblée Générale en ligne dès la semaine prochaine sur notre site dédié aux professionnels.

www.cambotourisme-pro.fr